

# *RAPPORT D'ACTIVITÉ*

2024



# SOMMAIRE

|                           |          |
|---------------------------|----------|
| <b>RAPPORT MORAL.....</b> | <b>3</b> |
|---------------------------|----------|

## **LA VIE DE LA MISSION LOCALE**

|                                             |    |
|---------------------------------------------|----|
| Le bilan financier.....                     | 4  |
| Déménagement de l'antenne de Vallauris..... | 5  |
| La démarche de labellisation.....           | 6  |
| Les ressources humaines.....                | 7  |
| L'équipe actuelle.....                      | 8  |
| Notre territoire.....                       | 10 |
| Le profil des jeunes.....                   | 11 |
| La communication et le numérique.....       | 12 |

## **LA PARTICIPATION DES JEUNES**

|                                                                                |    |
|--------------------------------------------------------------------------------|----|
| La 1ère Assemblée Générale animée par les jeunes / Notre studio Lab'On-Id..... | 13 |
| Du e-sport à la musique.....                                                   | 14 |

## **CONSTRUIRE ET ACCOMPAGNER LES PROJETS**

|                                            |    |
|--------------------------------------------|----|
| Les entrées en dispositifs.....            | 15 |
| Les aides financières.....                 | 16 |
| Focus sur le Contrat Engagement Jeune..... | 17 |
| Focus sur la thématique handicap.....      | 18 |

## **CHOISIR SON MÉTIER, SE FORMER**

|                                            |    |
|--------------------------------------------|----|
| Les actions formation.....                 | 20 |
| Ateliers créés par et pour les jeunes..... | 21 |
| L'accompagnement des mineurs.....          | 23 |
| L'orientation.....                         | 24 |

## **S'ENGAGER DANS L'EMPLOI**

|                                                   |    |
|---------------------------------------------------|----|
| L'équipe emploi / Les actions à visée emploi..... | 26 |
| Les forums de l'emploi.....                       | 29 |
| L'apprentissage.....                              | 30 |

## **AGIR SUR LE TERRITOIRE**

|                                             |    |
|---------------------------------------------|----|
| Les actions citoyennes.....                 | 31 |
| Année olympique pour la Mission Locale..... | 32 |

## **PERSPECTIVES 2025**

|                                                                                      |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Loi pour le Plein Emploi (LPE) et Réseau pour l'Emploi (RPE) / La labellisation..... | 33 |
| Recherche de nouveaux financements / Année de la santé mentale.....                  | 34 |

|                                            |           |
|--------------------------------------------|-----------|
| <b>LE RÉSEAU DES MISSIONS LOCALES.....</b> | <b>35</b> |
|--------------------------------------------|-----------|

## **M. FONCK, Président de la Mission Locale Antipolis 1<sup>er</sup> adjoint au Maire de Vallauris Golfe-Juan | Conseiller Communautaire de la CASA**

L'année 2024 a été marquée par de nombreux défis et accomplissements pour la Mission Locale Antipolis. Notre engagement en faveur de l'insertion professionnelle et sociale des jeunes s'est poursuivi avec détermination, et nous avons su, collectivement, relever les enjeux qui se sont présentés.

### **Une année de transformation et d'adaptation**

Parmi les moments forts de cette année, nous avons dû faire face à des évolutions structurelles importantes. Le déménagement de l'antenne de Vallauris en décembre 2024 a constitué une étape majeure dans notre stratégie d'optimisation des ressources et d'amélioration des conditions d'accueil des jeunes.

### **Des actions renforcées pour l'accompagnement des jeunes**

En 2024, la Mission Locale Antipolis a intensifié ses efforts pour répondre aux besoins croissants des jeunes en matière d'emploi, de formation et d'accompagnement social. Nos partenariats avec les acteurs locaux se sont renforcés, permettant la mise en place de dispositifs innovants et le développement de nouvelles opportunités d'insertion. Les équipes ont poursuivi leur engagement avec une mobilisation sans faille, assurant un suivi personnalisé pour chaque jeune, malgré un contexte parfois incertain. De belles réussites ont vu le jour qui illustrent la pertinence et l'efficacité des actions.

L'année 2024 restera aussi marquée par une épreuve douloureuse : la disparition d'Inès, chargée d'accueil et d'animation à Antibes. Son dynamisme, son sourire et son dévouement envers les jeunes et les collaborateurs laissent une empreinte indélébile au sein de la Mission Locale Antipolis. Nous lui rendons ici hommage et continuerons à porter ses valeurs d'entraide et d'engagement.

### **Une reconnaissance institutionnelle : la labellisation de la Mission Locale**

Un autre moment fort de l'année a été l'audit de labellisation, réalisé en novembre 2024, visant à évaluer la qualité de nos services et notre conformité aux exigences du réseau national. Grâce à l'engagement de tous et à la pertinence des actions, nous avons obtenu cette labellisation en commission en février 2025. Un résultat à la hauteur du travail réalisé qui nous permet de renforcer notre expertise auprès de nos partenaires et financeurs.

### **La mise en œuvre de la Loi pour le Plein Emploi et du Réseau Pour l'Emploi**

L'année 2024 a également été marquée par l'entrée en vigueur de la LPE et la mise en place progressive du RPE. Ces évolutions entraînent des répercussions directes sur le fonctionnement des Missions Locales et notre rôle dans l'accompagnement des jeunes. Nous avons travaillé en étroite collaboration avec nos partenaires institutionnels pour adapter nos pratiques et garantir une transition fluide vers ce nouveau cadre d'intervention. Ces changements nécessitent une coordination renforcée et une adaptation de nos services afin de continuer à proposer un accompagnement de qualité à notre public.

### **Perspectives pour 2025**

Malgré les difficultés rencontrées, nous abordons l'année 2025 avec ambition et confiance. Nous poursuivrons notre mission en renforçant nos dispositifs d'accompagnement, en développant nos partenariats stratégiques et en adaptant nos services aux besoins des jeunes. Cependant, nous restons vigilants face à la baisse annoncée des financements pour 2025, qui risque d'affecter nos capacités d'action. Nous travaillerons activement pour identifier de nouvelles sources de financement et optimiser nos ressources afin de maintenir un accompagnement de qualité.

Je tiens à remercier chaleureusement l'ensemble des salariés, des administrateurs, des partenaires et des jeunes qui font vivre la Mission Locale Antipolis. C'est grâce à leur implication et à leur engagement que nous pouvons, jour après jour, contribuer à la réussite de chacun.

Enfin, je souhaite exprimer, au nom de la Gouvernance, ma gratitude envers les financeurs, sans qui l'action de la Mission Locale Antipolis ne pourrait se déployer avec la même ampleur. Leur soutien est essentiel pour assurer la pérennité et le développement de nos missions en faveur de l'insertion des jeunes.

Ensemble, continuons à avancer.



# LA VIE DE LA MISSION LOCALE

## LE BILAN FINANCIER

**BUDGET GLOBAL :**

**2 567 219€**

(-2,73% par rapport à 2023)

### LES SUBVENTIONS



**ÉTAT**

51,6%



**CASA**

23,2%



**AUTRES PRODUITS**

11,5%



**RÉGION SUD**

6,9%



**FRANCE TRAVAIL**

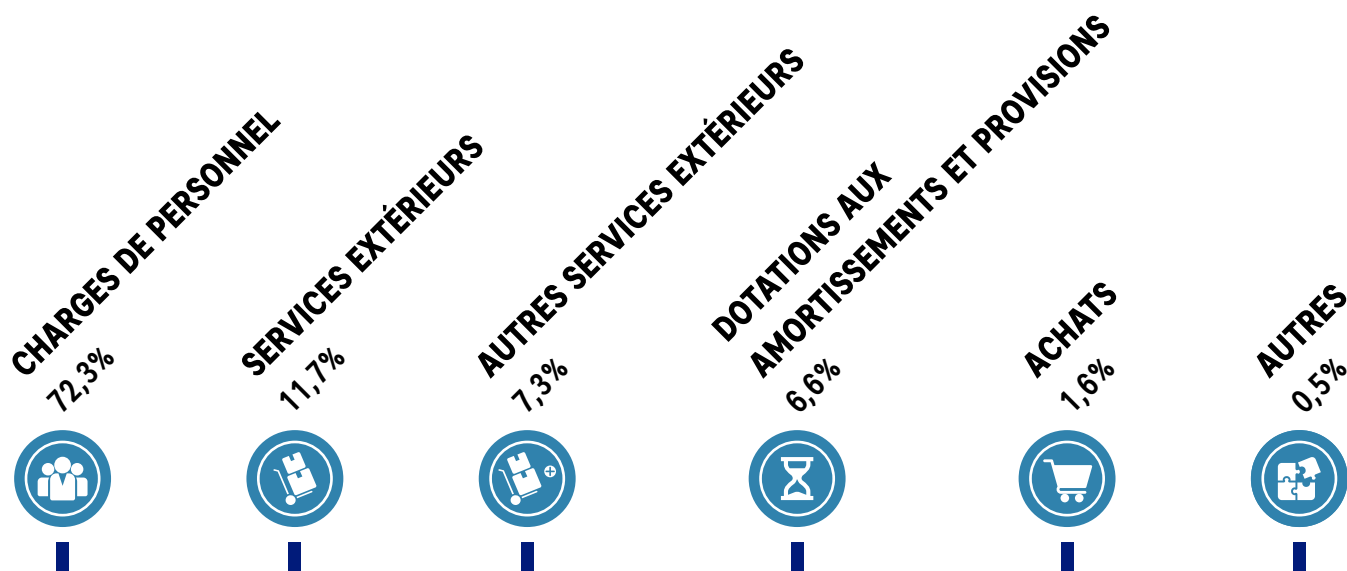
4,6%



**FSE+**

2,2%

### LES CHARGES





# ➤ DÉMÉNAGEMENT DE L'ANTENNE DE VALLAURIS

Dans le cadre de notre stratégie d'optimisation des ressources et d'amélioration des conditions de travail, l'antenne de Vallauris a déménagé en décembre 2024 vers de nouveaux locaux plus adaptés à nos besoins. Ce changement s'inscrit dans une démarche de rationalisation des coûts et de modernisation de nos locaux.

## Motivations du déménagement

Le choix de quitter les anciens locaux résulte de plusieurs facteurs, notamment :

- **Des travaux nécessaires** : Les anciens locaux nécessitaient d'importants travaux de rénovation pour rester conformes aux normes en vigueur et assurer un cadre de travail optimal.
- **Une réduction des charges** : Le nouveau site permet une diminution significative du loyer et des charges annexes, offrant ainsi une gestion budgétaire plus efficace.
- **Un meilleur aménagement des espaces** : Les nouveaux locaux sont plus modernes et mieux adaptés aux activités de l'antenne, favorisant une organisation de travail plus fluide et plus fonctionnelle.

## Les étapes du déménagement

Le processus de déménagement s'est déroulé en plusieurs phases :

- **Recherches et choix du nouveau site** : Plusieurs options ont été analysées afin de trouver un local répondant à nos critères de qualité et de coût.
- **Travaux d'accessibilité** : Avant l'installation, des aménagements ont été réalisés pour garantir la conformité aux normes d'accessibilité, ce qui a entraîné un retard dans le calendrier initial.
- **Organisation logistique et mise en place** : L'ensemble du matériel et des équipements a été transféré sur une semaine afin de limiter l'impact sur les activités quotidiennes.
- **Installation et adaptation** : L'installation des équipes et l'aménagement des nouveaux espaces de travail ont été finalisés en début d'année 2025.

## Les bénéfices attendus

Ce déménagement devrait permettre une amélioration des conditions de travail, une optimisation des coûts et une meilleure efficacité opérationnelle.

Nous remercions toutes les équipes impliquées dans cette transition pour leur mobilisation et leur engagement, qui ont permis une relocalisation efficace et réussie.



# ➤ LA DÉMARCHE DE LABELLISATION

## La démarche de labellisation

En 2024, la Mission Locale Antipolis s'est engagée **dans une démarche d'amélioration continue** en passant la labellisation du réseau des Missions Locales. Ce label récompense la qualité d'accompagnement des jeunes mais aussi la capacité à répondre aux besoins des partenaires du territoire ainsi que notre intégration au sein du réseau des Missions Locales. L'équipe s'est mobilisée sur ce chantier et a travaillé sur l'ensemble des critères pendant de nombreux mois.

## Audit blanc et véritable audit

Le 26 septembre 2024, la structure a réalisé un audit blanc pour se préparer au **véritable audit qui a eu lieu le 26 novembre 2024**. Lors de ce dernier, les deux auditrices ont attribué un score de 34/35 (nombre de critères validés).

## Les critères de la labellisation

**35 critères sont évalués** et répartis dans 5 grandes thématiques :

- La gouvernance (5 critères)
- Le positionnement et les valeurs de la Mission Locale (5 critères)
- L'ancrage territorial et partenarial de la Mission Locale (6 critères)
- L'offre de service de la Mission Locale (15 critères)
- Le management et le pilotage de l'activité (4 critères)

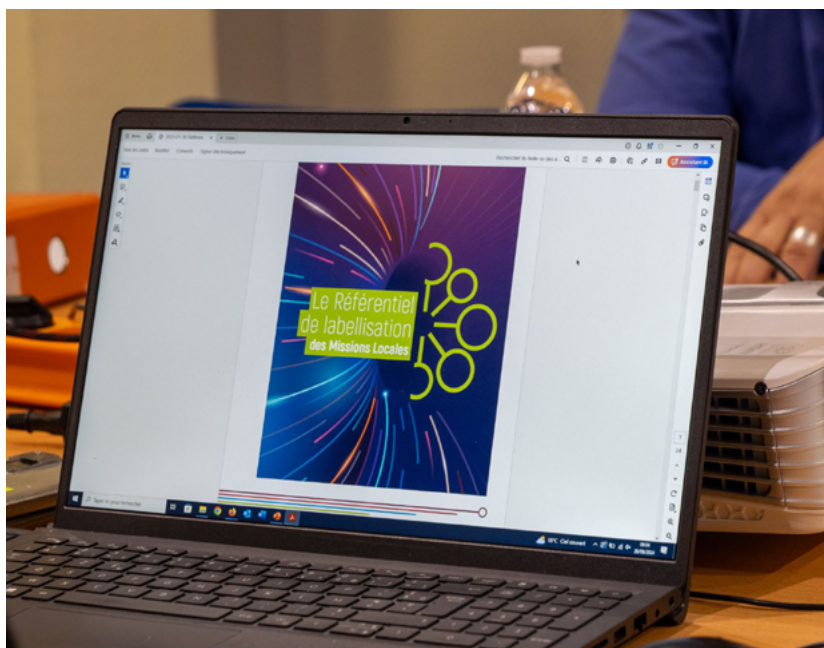
## Le passage en commission de labellisation

La conclusion de tous ces efforts a été le passage en commission de labellisation le 3 février dernier à Paris. La commission a rendu un avis favorable suite à l'audit effectué et les preuves apportées.

## Et ensuite ?

**Le label est attribué pour une durée de 5 ans, donc jusqu'en 2030.** Une fois cette période passée il faudra faire une demande de renouvellement.

La Mission Locale Antipolis va continuer d'innover et de proposer un service d'accompagnement de qualité pour le public jeune mais également pour répondre aux attentes des partenaires.



## LES RESSOURCES HUMAINES

### LA FORMATION DES SALARIÉS

En 2024, la politique RH de la Mission Locale Antipolis a poursuivi ses engagements en faveur du développement des compétences et de l'amélioration des conditions de travail.

Un accent particulier a été mis sur la formation professionnelle, avec la mise en œuvre de plusieurs actions ciblées, en lien avec les besoins exprimés lors des entretiens professionnels et les évolutions des missions.

Au total, 16 formations ont été dispensées, représentant 726 heures de formation et bénéficiant à 27 salariés. Les thématiques abordées ont porté notamment sur l'accompagnement des jeunes en situation de vulnérabilité, la transidentité, la prévention de l'agressivité et de la violence.

Cette dynamique s'inscrit dans une démarche continue d'adaptation et de professionnalisation des équipes, au service de notre mission d'insertion.

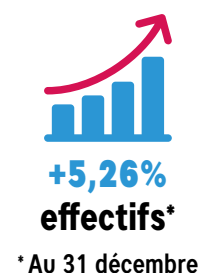
Parallèlement, plusieurs projets structurants ont vu le jour pour moderniser la fonction RH :

- **Un livret d'accueil et un process d'onboarding** ont été conçus afin de faciliter l'intégration des nouveaux collaborateurs.
- **Le déploiement du SIRH Eurecia** a permis la digitalisation progressive de la gestion des congés, des notes de frais et du développement des compétences.

Ces outils ont contribué à fluidifier les process internes, renforcer la transparence et offrir un meilleur service aux équipes, dans une logique d'amélioration continue.



| Métiers / postes                | EFFECTIFS 2023* | EFFECTIFS 2024* |
|---------------------------------|-----------------|-----------------|
| Conseillers                     | 11              | 13              |
| Conseillers CEJ                 | 5               | 5               |
| Chargées d'accueil et animation | 8               | 8               |
| Fonctions support               | 7               | 6               |
| Chargés de projet               | 3               | 3               |
| Responsables de secteur         | 2               | 2               |
| Responsable RH                  | //              | 1               |
| Direction                       | 2               | 2               |
| <b>TOTAL</b>                    | <b>38</b>       | <b>40</b>       |



En 2024, le service emploi s'est renforcé avec l'embauche de deux nouveaux conseillers, sur les volets parrainage et alternance. Le poste de Responsable Ressources Humaines a également été pourvu, à la suite du recrutement externe engagé en 2023. Par ailleurs, le poste de chargé d'accueil à Valbonne a été transformé en un temps partiel. Le poste d'assistante RH en alternance, occupé jusqu'à l'été 2024, n'a pas été reconduit. L'effectif en équivalent temps plein représente 38.97 ETP en hausse de 1.74 ETP par rapport à 2023.

# L'ÉQUIPE ACTUELLE

## DIRECTION



**Delphine BARTHELEMY**  
Directrice



**Joëlle CARRARA**  
Directrice Adjointe

## RESPONSABLES DE SECTEUR ET RESSOURCES HUMAINES



**Michelle DO**  
Responsable de secteur  
Accompagnement



**Gertrud BINDER**  
Responsable de  
secteur Emploi



**Laurent BARTOLOMEI**  
Responsable des  
Ressources Humaines

## CHARGÉS DE PROJETS ET ÉQUIPE EMPLOI



**Carole RISTORI ESPERON**  
Chargée de projet  
Formation



**Etienne LOISEAU**  
Chargé de projet parole  
des jeunes et orientation  
numérique



**Isabelle DEHAY**  
Chargée de projet  
dispositifs locaux,  
citoyenneté, santé,  
loisirs et sports



**Mathilde WILK**  
Conseillère Référente  
Relations Entreprises



**Gwendoline SAAIDI**  
Conseillère Référente  
Apprentissage

## FONCTIONS SUPPORTS



**Isabelle JOUADE**  
Assistante de Direction



**Delphine FRAYSSE**  
Assistante de Gestion



**Marie CHICHIN**  
Gestionnaire  
administrative



**Christine ROCHA PINTO**  
Chargée d'accueil et  
assistante administrative



**Raphaël ROBLES**  
Gestionnaire informatique  
et télécomms



**Vincent LAMASUTA**  
Chargé d'Information et  
de Communication



**Rayhen TOUILA**  
Chargé d'Information et de  
Communication (en alternance)

### Service Civique

**Jérémy SERRADOR**

**Jérémy ZAGRODZINSKA**  
(jusqu'à fin mai 2025)

**Louis KOUYOUMDJIAN**  
(depuis mai 2025)

## ÉQUIPE DE CHORUS



**Catherine MARRO**  
Chargé d'accueil  
et d'animation



**Martine LANGRAIS**  
Conseillère CEJ



**Amélie CHETRIT**  
Conseillère CEJ



**Fabienne TREPSAT**  
Conseillère CEJ

## ÉQUIPE D'ANTIBES



**Delphine CLERY**  
Chargée d'accueil  
et d'animation



**Nicolas GUIGNON**  
Chargé d'accueil  
et d'animation



**Camille GUERIN**  
Conseillère



**Silvia LEMERLE**  
Conseillère



**Mariangela MAZZOTTA**  
Conseillère



**Eliane LENEVEU**  
Conseillère

## ÉQUIPE DE CHATEAUNEUF



**Annick CARACCIOLI**  
Chargée d'accueil  
et d'animation



**Alexandrine OROSCO**  
Conseillère

## ÉQUIPE DE VALBONNE



**Pascale ABBOTT**  
Chargée d'accueil  
et d'animation



**Nathalie MORCHID**  
Conseillère

## ÉQUIPE DE VALLAURIS



**Magali SAUNIER**  
Chargée d'accueil,  
d'animation et  
de médiation



**Samia LAHMAR**  
Conseillère



**Catherine GRAS**  
Conseillère



**Aïcha CHEDAL**  
Conseillère CEJ

## ÉQUIPE DE VILLENEUVE-LOUBET



**Nariné ARAKELOV**  
Chargée d'accueil  
et d'animation



**Catherine DEMAY**  
Conseillère



# NOTRE TERRITOIRE

| Evolution de la pop. jeune |                   |                   | Taux de scolarisation (2020) |                  |               | Jeunes demandeurs d'emploi (T4 2024) |                 |
|----------------------------|-------------------|-------------------|------------------------------|------------------|---------------|--------------------------------------|-----------------|
| Tranche d'âge 15-29 ans    |                   |                   | 15-17 ans                    | 18-24 ans        | 25-29 ans     | CASA                                 | Alpes-Maritimes |
| 2009                       | 2014              | 2020              | 5 833                        | 12 003           | 8 749         | 10,3%                                | 10,5%           |
| 28 505<br>(16,2%)          | 28 757<br>(16,3%) | 26 586<br>(14,7%) | 5 677<br>(97,3%)             | 6 554<br>(54,6%) | 728<br>(8,3%) |                                      |                 |

**Tableau 1 :** Insee, RP2009, RP2014 et RP2020, exploitations principales, géographie au 01/01/2023.

**Tableau 2 :** Insee, RP2020 exploitation principale, géographie au 01/01/2023.

**Tableau 3 :** France Travail - Les chiffres clés de direction territoriale des AM et du Bassin d'Antibes au T4 2024.



## ACCOMPAGNEMENT

2023 2024

|                              |             |             |
|------------------------------|-------------|-------------|
| Antibes Juan-les-Pins • Biot | 1103        | 989         |
| Châteauneuf                  | 175         | 209         |
| Valbonne Sophia-Antipolis    | 253         | 259         |
| Vallauris Golfe-Juan         | 462         | 431         |
| Villeneuve-Loubet            | 263         | 274         |
|                              | <b>2256</b> | <b>2162</b> |

## PREMIER ACCUEIL

2023 2024

|                              |            |            |
|------------------------------|------------|------------|
| Antibes Juan-les-Pins • Biot | 404        | 416        |
| Châteauneuf                  | 71         | 99         |
| Valbonne Sophia-Antipolis    | 106        | 132        |
| Vallauris Golfe-Juan         | 163        | 163        |
| Villeneuve-Loubet            | 96         | 98         |
|                              | <b>840</b> | <b>908</b> |

Les jeunes en 1<sup>er</sup> accueil font partie des jeunes accompagnés.

## LE PUBLIC ET L'ACCOMPAGNEMENT



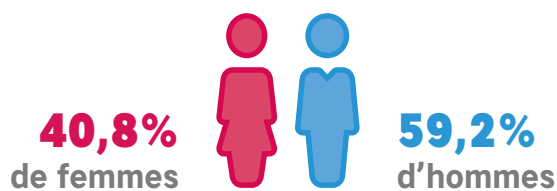
**2 371** jeunes reçus

**17 660** entretiens réalisés

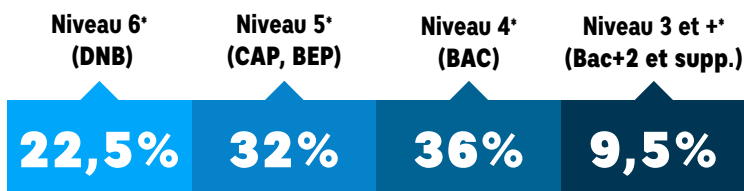
## LE PROFIL DES JEUNES



### SEXE



### NIVEAU DE FORMATION



\*Il s'agit de l'ancienne nomenclature utilisée par le SI I-Milo.



### MOYENS DE DÉPLACEMENT



21,2%



0,5%



5,7%



72,6%



### TRANCHE D'ÂGE

16 - 17 ans : 12,6%

18 - 21 ans : 45,8%

22 - 25 ans : 37%

+26 ans : 4,6%



### ORIGINE DE LA VENUE

Famille / amis : 38%

Démarche personnelle : 19%

France Travail : 11%

Organismes sociaux : 11%

Education / formation : 5%

Autres : 16%



### LOGEMENT

Hébergé par les parents : 72%

Problématique de logement : 10%

Logement autonome : 18%



### INFOS DIVERSES



5,6%

JEUNES ISSUS DES QUARTIERS «POLITIQUE DE LA VILLE»



4,8%

JEUNES EN SITUATION DE HANDICAP

# LA COMMUNICATION ET LE NUMÉRIQUE

## LE SITE INTERNET

En 2024, plusieurs améliorations et ajouts ont été apportés au site de la Mission Locale Antipolis.

Parmi ces nouveautés on retrouve :

- L'ajout d'un jobboard pour consulter des offres d'emploi qui sont à destination des jeunes.
- L'ajout d'un bouton flottant qui donne la possibilité de modifier l'affichage du site pour les personnes ayant une déficience visuelle.
- L'ajout d'une section dans les menus pour les partenaires et les entreprises qui souhaitent travailler avec notre structure.
- L'ajout d'articles dans nos mentions légales afin qu'elles soient plus en adéquation avec les services proposés par le site.
- Une optimisation du code du site pour le rendre plus rapide.

## Nombre de visiteurs mensuels

En moyenne, **305 visiteurs** sont venus sur le site chaque mois.

## TOP 5 des pages les plus consultées en 2024

| PAGE              | IMPRESSIONS |
|-------------------|-------------|
| Accueil           | 763,33      |
| Les offres        | 177         |
| Contact           | 174,8       |
| Formation         | 103,33      |
| Qui sommes-nous ? | 70,4        |

## Terminaux utilisés en moyenne / mois



**153**  
connexions depuis  
un ordinateur



**147**  
connexions depuis  
un smartphone



**2**  
connexions depuis  
une tablette

## LES RÉSEAUX SOCIAUX



• Progression 2023 - 2024 : **+4,74%**



• Progression 2023 - 2024 : **+8,04%**



• Progression 2023 - 2024 : **-1,87%**



• Progression 2023 - 2024 : **+28,62%**



• Vues des vidéos 2024 : **6750**



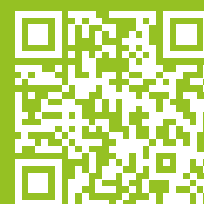
## LA PARTICIPATION DES JEUNES

### ➤ LA 1ÈRE ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANIMÉE PAR LES JEUNES

Le 10 juillet 2024 s'est déroulée l'Assemblée Générale dans les locaux de la médiathèque d'Antibes. Pour la première fois, celle-ci a été préparée en collaboration avec des jeunes et surtout présentée par eux. En effet, Ala-Eddine, Rayhen et Lucas ont animé ce temps fort de la Mission Locale Antipolis : présentation des intervenants, questions, échanges, relances, invitation à monter sur scène, lancement des slides à l'écran... Bel exercice !



VIDÉO AVEC  
INTERVIEWS



### ➤ NOTRE STUDIO LAB'ON-ID



**Rayhen, ancien volontaire en Service Civique**

Je m'appelle Rayhen, et avant d'intégrer la Mission Locale Antipolis en tant que volontaire, j'étais en recherche d'emploi ou de formation dans le domaine de l'audiovisuel. C'est en franchissant la porte de la Mission Locale que j'ai découvert l'existence du service civique au sein de Lab'On-Id, une belle opportunité pour gagner en expérience dans l'audiovisuel et la communication, entouré d'une équipe de jeunes motivés. Aux côtés d'Anaïs et d'Alexandre, deux autres volontaires en service civique, de Vincent, chargé de communication à la Mission Locale, et d'Étienne, notre référent et tuteur sur ce projet, nous avons eu l'idée de transformer notre bureau en un véritable studio de live Twitch. L'objectif : créer un espace pensé par des jeunes pour donner la parole aux jeunes sur des sujets qui nous tiennent à cœur. Après quelques semaines de réaménagement pour rendre la salle à la fois fonctionnelle et accueillante, nos premières émissions ont vu le jour. Aujourd'hui, le studio continue de vivre grâce à d'autres volontaires qui perpétuent cette dynamique.



AVANT



APRÈS

## ➤ DU E-SPORT À LA MUSIQUE

### LA SNML CUP

En lien avec avec la Semaine Nationale des Missions Locales, la SNML CUP est une compétition e-sport qui oppose les Missions Locales de toute la France sur le jeu vidéo Fall Guys. Les jeunes participants devaient réussir des épreuves de parcours et plateformes pour gagner des points et battre leurs adversaires. Le 11 octobre 2024 s'est tenue la finale régionale et notre champion Siola a pu se qualifier pour la phase finale au niveau national. Plusieurs lots en lien avec les jeux vidéo et culture pop étaient à remporter.



#### Aloïs, jeune ayant participé à la SNML CUP

Bonjour, C'est Aloïs. Mes passions à moi sont les jeux vidéo et la cuisine. En 2024, j'ai participé à la SNML Cup. Participé, d'ailleurs remporté ! Donc je suis assez content... A la Mission Locale Antipolis. Donc ce que je retiens de l'évènement c'est que c'était une journée qui était plutôt cool avec des personnes du même univers que moi. Et forcément pour les connexions, ça matche direct ! Et que ce soient les participants ou les animateurs qui étaient très à l'écoute, très bienveillants. Honnêtement, ce que je retiens de l'évènement c'est que personnellement moi j'ai adoré parce que c'est le jeu vidéo et comme je l'ai dit au début c'est ma passion... Voilà !



### LA 1<sup>ÈRE</sup> FÊTE DE LA MUSIQUE

Le 21 juin 2024, la Mission Locale Antipolis a organisé sa première fête de la musique. Sur le parvis de l'hôtel Ibis, (proche de l'antenne d'Antibes de la Mission Locale), l'équipe référente a monté une scène et une sono (matériel loué à l'entreprise «Décibel» à Antibes) et se sont produits. Le groupe Anatis composé de 4 jeunes s'est produit pour la première fois sur scène, puis Laura (chant) et son guitariste Mathieu pour un duo de reprises de grande qualité. Et enfin, deux chanteurs dont Amine, ont pris le micro en solo.

Amine, 19 ans et issu d'un quartier prioritaire, est monté sur scène pour la première fois en interprétant un morceau de rap. Ce moment fort symbolise son parcours inspirant : après un passage par le CEJ, il a su saisir les opportunités pour construire son avenir. Grâce à son engagement, il a signé un contrat d'insertion avec l'entreprise «C'Mieu» et poursuit une formation pour obtenir un CQP en sécurité. Ce parcours, accompagné par la Mission Locale, illustre la force de la persévérance et l'impact d'un accompagnement adapté.

La prestation d'Amine dépasse le cadre de la fête : elle incarne l'espoir et la capacité des jeunes à se réinventer et à faire entendre leur voix.

De la musique était diffusée entre les différentes prestations. Spontanément, une partie de l'équipe présente de la Mission Locale a démontré des talents de danse avec plusieurs chorégraphies collectives particulièrement rythmées ! Notre collègue alternante (Léa) est montée sur scène pour deux reprises chantées, dévoilant ses qualités vocales méconnues de la plupart d'entre nous. Avec une cinquantaine de personnes présente sur le parvis. Une après-midi festive !



## ➤ LES ENTRÉES EN DISPOSITIFS



**470**



**450**



**389**



**100**

**Le PACEA**, Parcours d'Accompagnement Contractualisé vers l'Emploi et l'Autonomie est un contrat d'engagement entre le jeune et son conseiller Mission Locale Antipolis. Plusieurs étapes définissent le parcours et les objectifs à atteindre.

**Le Contrat d'Engagement Jeune**. Il s'inscrit dans la continuité du plan «1 jeune, 1 solution» mis en place en juillet 2020. Il s'adresse aux jeunes de 16 à 25 ans révolus (ou 29 ans révolus lorsqu'ils disposent d'une reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé), qui ne sont pas étudiants, ne suivent pas de formation et présentent des difficultés d'accès à l'emploi durable. Depuis le 1er mars 2022, le Contrat d'Engagement Jeune propose à ces jeunes un accompagnement individuel et intensif, dans un cadre exigeant, avec un objectif d'entrée plus rapide et durable dans l'emploi.

**Le PPAE**. Les jeunes inscrits à France Travail bénéficient d'un accompagnement renforcé.

**Le Parrainage pour l'emploi**. Des bénévoles en activité ou retraités, partagent leur expérience et/ou leur réseau avec un jeune en lui apportant une aide personnalisée dans le cadre de sa recherche d'emploi.



|                                                                                            |                                                                                            |                       |                     |                     |                         |                  |                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|-------------------------|------------------|-------------------|
| <br>35% | <br>65% | <b>Mineurs</b><br>52% | <b>18-21</b><br>30% | <b>22-25</b><br>18% | <b>Infra Bac</b><br>76% | <b>QPV</b><br>6% | <b>RQTH</b><br>3% |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|-------------------------|------------------|-------------------|



|                                                                                     |                                                                                     |  |         |       |       |  |           |     |      |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--|---------|-------|-------|--|-----------|-----|------|
|  |  |  | Mineurs | 18-21 | 22-25 |  | Infra Bac | QPV | RQTH |
| 44%                                                                                 | 56%                                                                                 |  | 14%     | 58%   | 28%   |  | 61%       | 7%  | 7%   |



|                                                                                            |                                                                                            |         |       |       |           |     |      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------|-------|-----------|-----|------|
| <br>48% | <br>52% | Mineurs | 18-21 | 22-25 | Infra Bac | QPV | RQTH |
|                                                                                            |                                                                                            | 4%      | 54%   | 42%   | 50%       | 6%  | 5%   |



|                                                                                     |                                                                                     |  |         |       |       |  |           |     |      |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--|---------|-------|-------|--|-----------|-----|------|
|  |  |  | Mineurs | 18-21 | 22-25 |  | Infra Bac | QPV | RQTH |
| 40%                                                                                 | 60%                                                                                 |  | 14%     | 49%   | 37%   |  | 61%       | 7%  | 6%   |

## > LES AIDES FINANCIÈRES

### LE FDAJ (FONDS D'AIDE AUX JEUNES)

Ce fonds est financé par le Conseil Départemental des Alpes Maritimes au profit des jeunes de 16 à 25 ans, en démarche d'insertion sociale et professionnelle, rencontrant des difficultés financières ponctuelles.

En 2024, nous avons traité 176 demandes de jeunes en situation précaire puisque seulement 25% sont salariés et 75% n'ont aucune ressource.

Profil des jeunes aidés : 55% hommes – 50% de jeunes de 18 à 21 ans – 68% de jeunes infra BAC.

Nous avons versé au total **34 042€** se répartissant de la manière suivante :



**33%**  
d'aides à la  
citoyenneté



**32%**  
d'aides au  
logement



**16%**  
d'aides à l'emploi  
et la formation



**15%**  
d'aides  
alimentaires

### LE PARCOURS CONTRACTUALISÉ D'ACCOMPAGNEMENT VERS L'EMPLOI ET L'AUTONOMIE

Le PACEA est un parcours d'insertion professionnelle sur mesure visant l'accès à l'autonomie et à l'emploi. Il s'agit d'un contrat d'engagement réciproque signé entre la Mission Locale et le jeune bénéficiaire.

En fonction de la situation et des démarches, une allocation peut être accordée. Elle est destinée à soutenir ponctuellement la démarche d'insertion vers l'emploi et l'autonomie.

**Cette allocation, d'un montant maximum de 528 €,** peut être renouvelée 6 fois sur une année de dispositif. Elle est destinée aux jeunes qui ont perçu moins de 300 € de ressources au titre d'un emploi, d'un stage ou d'une allocation pour la période concernée par la demande d'allocation.



**27 512 €**  
d'allocations versées en 2024 pour 59  
jeunes soit **466 € en moyenne par  
jeune.**

### LE CONTRAT D'ENGAGEMENT JEUNE

Dans le cadre du Contrat d'Engagement Jeune (CEJ), un accompagnement renforcé est proposé aux jeunes en recherche d'emploi afin de leur permettre de construire un parcours vers l'insertion durable. En complément de cet accompagnement, une allocation mensuelle peut être versée, sous conditions, afin de soutenir financièrement l'engagement du jeune et favoriser son autonomie.

Ces allocations, d'un montant pouvant aller de 220 à 552 € par mois, sont financées par l'État et versées par l'Agence de Services et de Paiement (ASP). Elles constituent un levier essentiel pour encourager la régularité, la motivation et la progression dans les parcours.



**918 163 €**  
d'allocations CEJ versées en 2024 pour  
571 jeunes soit **1 608 € en moyenne  
par jeune.**



## ➤ FOCUS SUR LE CONTRAT ENGAGEMENT JEUNE

### ATELIERS ORGANISÉS DANS LE CADRE DU CEJ

À la Mission Locale Antipolis, nous croyons en la vertu du collectif. Dans le cadre du Contrat d'Engagement Jeunes, ce sont 15h à 20h d'ateliers animés pour les jeunes.

Le collectif est au cœur de notre démarche. En rassemblant des jeunes aux parcours divers, nous créons un environnement d'échange et de partage d'expériences. Chaque voix compte, chaque idée a sa place. En collaborant, nous favorisons l'entraide et la solidarité, des valeurs essentielles pour avancer ensemble vers l'insertion professionnelle et sociale.

Nos ateliers sont conçus pour encourager la coopération, le travail d'équipe et le lien social. Ils permettent aux jeunes de développer des compétences psycho-sociales, d'apprendre à écouter et à respecter les opinions des autres, tout en renforçant leur confiance en eux. En participant à des projets communs, chacun peut apporter sa pierre à l'édifice, contribuant ainsi à un objectif partagé.

De plus, le collectif offre un réseau de soutien inestimable. Les jeunes peuvent s'appuyer les uns sur les autres, échanger des conseils, partager des ressources et célébrer ensemble leurs réussites. Cette dynamique crée un sentiment d'appartenance et de motivation, essentiel pour surmonter les obstacles et atteindre ses objectifs.

Ensemble, nous construisons un avenir où chaque jeune peut s'épanouir, trouver sa voie et s'engager pleinement dans la société. À la Mission Locale Antipolis, nous sommes convaincus que le collectif est la clé pour transformer les aspirations individuelles en réussites collectives.

Certains ateliers sont conçus et animés pour les jeunes, par les jeunes ; c'est le cas d'un atelier sur l'intelligence artificielle ou encore sur le design.



## ➤ FOCUS SUR LA THÉMATIQUE HANDICAP

### LE 1ER SÉMINAIRE SUR LE HANDICAP

Le 29 novembre 2024, la Mission Locale Antipolis a organisé le 1er séminaire consacré à la thématique du handicap, dans une volonté de rassembler les professionnels du territoire afin de favoriser l'échange, la coopération et la mise en commun des bonnes pratiques.

Cette journée s'est déroulée en **deux temps forts** :

- **Le matin**, les participants ont assisté à des présentations, témoignages et tables rondes animés par des acteurs engagés dans l'accompagnement des personnes en situation de handicap. L'objectif était de favoriser une réflexion collective sur les freins, les leviers et les dispositifs existants en matière d'insertion sociale et professionnelle.
- **L'après-midi** a été consacrée à des ateliers collaboratifs à destination des partenaires, autour de thématiques concrètes et opérationnelles. Cette session visait à identifier ensemble les synergies à développer pour mieux coordonner les actions à l'échelle locale.

Ce séminaire s'est adressé à l'ensemble des professionnels, partenaires institutionnels et associatifs concernés par les enjeux de l'inclusion et du handicap.

Une véritable réussite avec des capsules vidéos pour illustrer les parcours des jeunes en situation de handicap accompagnés par la Mission Locale Antipolis et des témoignages percutants.



#### Yann, Jeune suivi par la Mission Locale Antipolis

J'ai été reconnu TDA à l'âge de 7 ans durant ma scolarité j'ai eu une auxiliaire de vie scolaire. A la fin de ma 3e je n'ai eu aucune orientation et je suis resté chez moi pendant 7 ans aujourd'hui j'ai 23 ans et c'est une amie qui m'a parlé de la mission locale. J'ai donc rencontré une conseillère qui a aidé ma mère à refaire une demande pour avoir une reconnaissance RQTH. Ma mère ne savez p pas comment monter le dossier heureusement que nous avons trouvé une aide à la mission locale.

Je suis entré sur le Contrat Engagement Jeune et je perçois 560€ j'ai assisté a des ateliers et aujourd'hui je me sens beaucoup mieux moins isolé car j'étais avec d'autres jeunes qui étaient dans la même situation que moi. Mon projet et de travailler mais je ne sais pas dans quoi. Je vais bientôt effectuer un stage dans la grande distribution pour voir si cela me plaît je dois avouer que j'ai un peu peur mais avec ma conseillère nous avons rencontré mon tuteur qui est très sympathique.

Mon dossier RQTH viens d'être accepté je vais pouvoir être accompagné sur mes problèmes de lenteur et surtout de concentration.

# PRÉVENTION SANTÉ : SIGNATURES DE CONVENTIONS

Thématique forte en 2024, la Mission Locale Antipolis s'est engagée aux côtés de plusieurs partenaires en signant des conventions de partenariat.

## 1. Convention de Partenariat entre la CPAM des Alpes-Maritimes et les Missions Locales des Alpes-Maritimes

Cette convention vise à renforcer la collaboration entre la Caisse Primaire d'Assurance Maladie (CPAM) des Alpes-Maritimes et les Missions Locales du département pour améliorer la santé des jeunes de 16 à 25 ans. Elle met l'accent sur l'accès aux droits et aux soins, ainsi que sur la promotion de comportements favorables à la santé.

Les Missions Locales s'engagent à accompagner les jeunes dans l'ouverture de leurs droits et leurs démarches de santé, à promouvoir les outils de l'Assurance Maladie (Ameli, Mon espace santé, Carte Vitale) et à les orienter vers les actions de prévention.

La CPAM, de son côté, informe et forme les Missions Locales sur ses dispositifs, assure la couverture des droits des jeunes (y compris le choix du médecin traitant), et organise des actions de prévention et d'inclusion numérique adaptées à leurs besoins.



## 2. Avenant à la Convention entre le Service Public de l'Emploi (SPE) et la Maison Départementale de l'Autonomie (MDA) des Alpes-Maritimes

Cette convention vise à structurer les relations entre France Travail, Cap Emploi, les Missions Locales et la MDA pour améliorer l'accompagnement des personnes handicapées vers un emploi durable. Elle facilite les passerelles entre les opérateurs du SPE et la MDA pour assurer la continuité des parcours individuels et professionnels des personnes en situation de handicap.

Chaque acteur s'engage à assurer un accompagnement coordonné et adapté des personnes en situation de handicap, en facilitant leur accès à l'emploi et leur insertion sociale et professionnelle.

Le partenariat entre la MDA, France Travail, Cap Emploi et les Missions Locales repose sur trois axes majeurs :

### 1) Participation aux équipes pluridisciplinaires

Les acteurs du service public de l'emploi contribuent aux travaux des équipes de la MDA pour évaluer les besoins liés au handicap et définir des orientations professionnelles pertinentes.

### 2) Échange d'informations

Les partenaires partagent les données nécessaires à la connaissance des profils, à la fiabilisation des parcours et à l'ajustement des modalités d'accompagnement.

### 3) Organisation des parcours

Un circuit d'orientation commun est élaboré afin de fluidifier et simplifier les démarches des bénéficiaires de l'obligation d'emploi, en assurant une complémentarité des interventions.

**MAISON  
DE L'AUTONOMIE**



DÉPARTEMENT  
DES ALPES-MARITIMES

**06**



# CHOISIR SON MÉTIER, SE FORMER



**223**  
situations d'entrées  
en formation



**500**  
prescriptions



**200**  
préparations aux  
tests de sélections



**44%**  
de femmes



**45%**  
de 22 - 25 ans



**61%**  
en niveau infra 4  
(inférieur au BAC)



**6%**  
de jeunes issus des quartiers  
«Politique de la ville»



**6%**  
de jeunes en situation  
de handicap

## ➤ LES ACTIONS FORMATION

### LES MATINÉES DE LA FORMATION ET FORM'TOI

Commencées en 2023, les « **Matinées de la Formation** » représentent une expérience immersive et personnalisée des différents parcours de formation existants, grâce à la participation de 4 à 6 organismes de formation.

Lors de ces rencontres, en entretien individuel ou autour de tables rondes, les jeunes ont eu l'opportunité d'échanger et ont ainsi pu découvrir en détail les formations du Marché Compétences Professionnelles (MCP), des Actions de Formation Continue (AFC) de France Travail, ainsi que l'offre de formation en alternance.

Sur 5 matinées de la formation, 16 organismes de formations ont rencontré 42 jeunes.

Pendant l'été, un travail d'évaluation de l'action a été fait. Nous avons décidé de rendre ce rendez-vous bimestriel et de le proposer le lundi après-midi.

Cet ajustement nous a permis de toucher plus de jeunes et d'offrir également plus de disponibilité aux conseillers souhaitant participer ou accompagner des jeunes sur cette action.

**FORM'TOI** est désormais le nouveau rendez-vous formation des jeunes et des organismes.

Sur 2 actions Form'toi, 10 organismes de formations ont rencontré 30 jeunes.

Le référent orientation de la Mission Locale Antipolis, Etienne LOISEAU est également présent pour informer sur les outils d'aide à l'orientation et repérer les jeunes ayant besoin d'accompagnement spécifique sur ce sujet.

### LES CHIFFRES À RETENIR

#### Matinées de la formation



**16** organismes de  
formation

**42** jeunes présents  
sur 5 actions

#### Form'Toi



**10** organismes de  
formation

**30** jeunes présents  
sur 2 actions



## ATELIERS IMMERSIFS AVEC STELO

Lauréat de l'appel à projet CAP TRANSEA - Accompagner, former et répondre aux besoins des entreprises, STELO Formation (Centres de formation en hôtellerie et restauration) a dévoilé son projet : M'OUVE : Mobilité, ouverture vers l'emploi. L'objectif était de partir à la rencontre des publics, leur faire découvrir les métiers de l'hôtellerie-restauration et les former aux besoins des entreprises en partenariat avec France Travail, la Région et avec les établissements le tout en itinérance dans les Alpes-Maritimes.

Sur notre territoire, se sont déroulés 6 jours d'ateliers sur les 3 secteurs géographiques Valbonne, Vallauris et Vence pour le public Villeneuvois.

Les jeunes ont participé à des ateliers itinérants de découverte des métiers et de mise en pratique et tester les métiers de l'hôtellerie-restauration. Cela a permis de mieux identifier et pré sélectionner les profils (freins / personnalité / centres d'intérêts...) avant de les présenter aux entreprises.

26 jeunes ont été accueillis et ont participé aux ateliers et entretiens individuels.

Le centre de formation STELO a salué la qualité des orientations et le sérieux des jeunes sélectionnés. Ils ont proposé une formation à la carte co-construite avec les entreprises et une saison dans une structure hôtelière.

## ACCOMPAGNEMENT PARCOURSUP

Lors de la campagne Parcoursup 2024/25, 27 jeunes ont été accompagnés entre décembre et mars, contre 13 l'an dernier, pour constituer leur dossier de reprise d'études supérieures.

Ils ont participé à une réunion d'information coorganisée avec le BIJ d'Antibes, la Mission Locale et l'université Nice Côte d'Azur, suivie d'un atelier puis d'un accompagnement individuel.

Face à cette hausse, une formation a été dispensée aux conseillers par le chargé d'orientation de l'académie de Nice.

Pour chaque vœu, une fiche de suivi est rédigée par la Mission Locale Antipolis. Elle retrace la motivation du jeune, les démarches réalisées et son parcours depuis la déscolarisation — un document clé dans le processus de candidature.

## LES CHIFFRES À RETENIR

**13** jeunes en 2024

**27** jeunes en 2025

**+ 107,7%**

## ÉVALUATION

Plusieurs enquêtes de satisfaction ont été créées et utilisées en 2024. Elles ont permis une analyse fine des actions tournées vers la formation.

- Enquêtes jeunes sur les ateliers : 35 réponses
- Enquête partenaires sur les matinées de la formation et form'toi : 13 réponses
- Enquêtes jeunes sur l'action form'toi : 12 réponses



## ➤ ATELIERS CRÉÉS PAR ET POUR LES JEUNES

### KOH LANTA DES MISSIONS LOCALES

Le centre de formation Horizon, la Mission Locale Antipolis, la Mission Locale Cannes Pays de Lérins, et la Mission Locale du Pays de Grasse se sont associées pour organiser cette journée en extérieur.

Les jeunes en formation BPJEPS activités physiques pour tous ont organisé une journée d'épreuves sur le thème connu de Koh-Lanta pour 3 équipes de 15 jeunes des 3 missions locales participantes.

C'est une occasion unique de partager et d'échanger avec les jeunes et collègues des territoires voisins. Un défi pour se surpasser, se soutenir, travailler en équipe et découvrir le métier d'animateur sportif.

La Mission Locale Antipolis a fièrement gagné sa 2ème place et tentera le titre en 2025.

### JOURNÉE AU CAMPUS VERT D'AZUR

Une journée de découverte et présentation des métiers de la production et du vivant a été organisée dans le cadre d'une collaboration entre 4 étudiants de 2ème année de BTS production agricole du Lycée Campus Vert d'Azur d'Antibes et la Mission Locale Antipolis.

Cette journée se composait d'une présentation des métiers et formations (apprentissage, formation initiale et continue), d'initiations au maraîchage et aux travaux en pépinière et d'échanges avec les professionnels.

Cette action originale s'est inscrite dans le cursus de formation des 4 étudiants afin de valider une UC comprise dans leur BTS. De jeunes étudiants, sur le point d'entrer dans la vie active, s'adressaient à des jeunes suivis par la Mission Locale Antipolis à la recherche de leur projet professionnel.



# L'ACCOMPAGNEMENT DES MINEURS

## DISPOSITIF PAE

Le Parcours Ambition Emploi (PAE) vise à sécuriser l'accès à l'emploi ou à une poursuite d'études pour tous les élèves venant d'achever leur cycle de formation au lycée professionnel. Il s'appuie sur un partenariat avec l'ensemble des acteurs territoriaux de la formation et de l'insertion des jeunes réunis au sein des Plateformes de Suivi et d'Appui aux Décrocheurs (PSAD), tout particulièrement la Mission Locale Antipolis.

Nous avons mis en oeuvre ce dispositif pour la première fois avec le Lycée professionnel Jacques Dolle :

- **1<sup>ère</sup> étape** – Phase de repérage des élèves sans solution par le Lycée au mois de juin et début septembre

Information Collective le 10/09 co-animée par le Lycée et la Mission Locale Antipolis : 8 élèves présents

- **2<sup>ème</sup> étape** – Phase d'identification des besoins des élèves à partir du 11/09
  - entretien de situation et diagnostic : 1 jeune CASA suite à l'information collective
  - orientation par le lycée Escoffier de 2 jeunes aux antennes de Villeneuve-Loubet et Vallauris
- **3<sup>ème</sup> étape** – Contractualisation et mise en oeuvre des parcours
  - Définition des étapes du parcours individualisé de chaque élève
  - Mise en oeuvre => calendrier hebdomadaire évolutif en fonction de la progression de septembre à décembre

**4<sup>ème</sup> étape** – Suivi et bilan décembre/janvier 2025

Lycée Jacques Dolle

1 Jeune ML Antipolis : formation BTS communication Lycée Escoffier

2 jeunes : accompagnés par la MLDS et la Mission Locale Antipolis => 2 sorties positives :

- Emploi Pâtisserie - Chocolaterie chez Lenôtre PMSMP
- Stage Intermarché et Leclerc



### Émilie, Jeune suivi par la Mission Locale Antipolis

Je m'appelle Emilie et j'ai 20 ans. Passionnée par la pâtisserie, j'ai toujours su que je voulais en faire mon métier. J'ai donc orienté mes choix vers ce domaine en formulant deux vœux : la pâtisserie et la chocolaterie.

Forte de mes deux diplômes (CAP Pâtisserie et CAP Chocolaterie), je me suis lancée à la recherche de mon premier emploi. J'ai d'abord tenté ma chance sur diverses plateformes d'emploi comme France Travail et Indeed, mais sans grand succès.

C'est alors que mon lycée m'a proposé d'intégrer le dispositif PAE. Grâce à ce dispositif, j'ai décroché un stage de « Cake Designer ». À la fin de ce stage, les rendez-vous avec ma conseillère de la Mission Locale m'ont permis d'affiner mon CV et de recevoir des conseils précieux pour mes entretiens d'embauche.

Peu de temps après, une agence de recrutement a repéré mon CV sur une plateforme d'offres d'emploi et m'a contactée pour un entretien en visioconférence, qui m'a ensuite mise en relation avec la responsable des talents de la maison « LENÔTRE » à Cannes.

L'entretien s'est très bien déroulé, et j'ai pu commencer un essai le 17 décembre. Après trois mois de période d'essai, encadrée par un chef pâtissier, j'ai finalement signé un CDI au sein de cette prestigieuse maison.

## ATELIER ESTIME DE SOI

Cet atelier s'adresse aux jeunes mineurs accompagnés par la Mission Locale d'Antibes, car croire en soi, c'est déjà commencer à grandir, quel que soit son âge.

Mis en place dès qu'un besoin est identifié ou exprimé par le jeune, cet atelier propose un espace bienveillant pour apprendre à mieux se connaître, à se respecter et à développer sa confiance en soi.

**L'atelier «Estime de soi» est conçu pour aider les jeunes à :**

- Comprendre ce qu'est une bonne estime de soi
- Oser être soi-même et s'exprimer plus librement
- Apprendre à dire non et à poser des limites
- Participer à des jeux et activités favorisant la confiance
- Partager avec les autres, écouter et être écouté

Un moment d'échange et de découverte de soi, soutenu par des mises en situation et des jeux de rôle, pour encourager chacun à s'affirmer positivement.



## > ORIENTATION

### ATELIERS MOTIVA

Motiva est un questionnaire qui permet au jeune d'identifier ses intérêts professionnels et ses motivations. Il découvre ensuite les métiers qui correspondent le plus à son profil et à son niveau de qualification actuel et à venir.

Pour donner suite à l'étude de différentes solutions, la Mission Locale Antipolis décide dès le début de 2024 d'investir dans l'achat de la licence Motiva pour une durée de 1 an afin de proposer cette solution pour d'aider les jeunes dans la construction de leur projet professionnel.

**D'après nous, Motiva a plusieurs points forts :**

- Motiva est adapté aux différents écrans (ordinateur, tablette et smartphone).
- La restitution invite le jeune à parler de lui et donc à mieux se connaître pour mieux s'orienter.
- La passation peut se faire de manière autonome en présentiel ou en distanciel.
- Le jeune a accès à ses résultats dans la durée.

Dès le début de 2024, dix salariés étaient formés et habilités à faire passer ce test. Durant l'année 2024, 158 jeunes ont passé un test Motiva.

### LES CHIFFRES À RETENIR

**10** salariés formés  
sur l'outil

**158** jeunes ont  
passé le test

## S'ENGAGER DANS L'EMPLOI

### LES JEUNES ENTRÉS EN EMPLOI



43% de femmes

57% d'hommes

16 - 17 ans : **4%** | 18 - 21 ans : **44%** | 22 - 25 ans : **46%** | +26 ans : **6%**

### LES JEUNES ENTRÉS EN ALTERNANCE



27% de femmes

73% d'hommes

16 - 17 ans : **25%** | 18 - 21 ans : **48%** | 22 - 25 ans : **25%** | +26 ans : **2%**



|                         |            |
|-------------------------|------------|
| Emploi                  | 580        |
| PMSMP                   | 221        |
| Alternance              | 124        |
| Bénévolat / Volontariat | 42         |
| <b>TOTAL</b>            | <b>967</b> |



**26%**  
**CDI**



**71%**  
**CDD**



**3%**  
de création  
d'entreprise



**544 entreprises**  
ont proposé **933**  
**offres de services**  
à la Mission Locale Antipolis



## ➤ L'ÉQUIPE EMPLOI

Une nouvelle équipe pour booster l'insertion professionnelle des jeunes.

Depuis janvier 2024, la Mission Locale Antipolis s'est dotée, pour la première fois, d'une équipe dédiée à l'emploi. Une belle dynamique s'est installée, portée par une équipe motivée, au plus près des besoins des jeunes... et du terrain.

Mathilde WILK est en charge de l'emploi. Elle est en lien direct avec les entreprises du territoire, ce qui lui permet de repérer les opportunités et de mettre en relation les jeunes avec des employeurs à la recherche de nouveaux talents. Gwendoline SAAÏDI s'occupe de l'alternance, en lien avec les centres de formation et les entreprises : elle accompagne les jeunes dans la recherche de contrats d'apprentissage et les aide à bien comprendre le fonctionnement de ce contrat, ses enjeux et ses conditions.

Alain-Philippe LE GUELTE s'occupe du parrainage, un dispositif qui met en relation des professionnels bénévoles et engagés avec des jeunes en quête de repères et de conseils concrets. Ce dispositif comprend aussi un volet création d'entreprise, de plus en plus demandé par les jeunes souhaitant se lancer dans l'entrepreneuriat.

Gertrud BINDER coordonne cette belle équipe en veillant à la cohérence des actions, à la qualité des partenariats et à l'adaptation continue de notre accompagnement aux réalités du terrain. Cette nouvelle organisation permet d'être plus efficaces et d'apporter des réponses adaptées, en lien direct avec les réalités du monde du travail.

## ➤ LES ACTIONS À VISÉE EMPLOI

### RECRUTEMENT RIVIERA GLACES

Dans le cadre de leurs recrutements saisonniers, les responsables de Riviera Glaces ont fait le choix de collaborer avec la Mission Locale pour renforcer leurs équipes.

En 2024, l'entreprise était à la recherche d'un(e) vendeur(se) pour la période estivale. Ce partenariat a permis l'embauche de deux jeunes accompagnés par la Mission Locale, dont Lisa G., une jeune fille à la recherche d'une première expérience professionnelle.

#### Une belle réussite humaine et professionnelle

Au-delà des compétences techniques, c'est surtout un véritable travail sur la confiance en soi qui a pu être réalisé. Lisa, jeune fille plutôt réservée et timide à son arrivée, a su évoluer au contact des clients, de l'équipe et des responsables de Riviera Glaces.

Accompagnée et encouragée, elle a su prendre ses marques et a pleinement occupé son poste de vendeuse du 4 mai au 31 août. Cette première expérience réussie lui a permis de gagner en assurance et de confirmer son projet de reprise d'études.

#### Un partenariat qui porte ses fruits

Forts de cette expérience positive, les responsables de Riviera Glaces ont naturellement relancé la Mission Locale cette année, avec un objectif simple : «recruter une nouvelle Lisa G.»

Un témoignage concret de la confiance installée entre l'entreprise et notre structure, mais aussi de l'efficacité d'un accompagnement sur-mesure, au plus près des besoins des jeunes et des employeurs.



## ACTION TREMPLIN AVEC AKTO

Une semaine pour booster la confiance

La Mission Locale Antipolis a eu la chance d'être sélectionnée par l'OPCO AKTO pour proposer aux jeunes une semaine exceptionnelle de coaching. Grâce à l'intervention de Raphaëlle Saillard, coach professionnelle, les participants ont pu s'immerger dans l'univers de l'entreprise, en découvrant ses codes, ses exigences et ses attentes. Durant cette semaine intense, les jeunes ont travaillé sur leur posture professionnelle, leur communication et la confiance en eux, des clés essentielles pour réussir leur intégration dans le monde du travail. Cet accompagnement personnalisé a véritablement agi comme un tremplin vers l'emploi et l'autonomie. Les retours enthousiastes des jeunes témoignent de l'impact positif de cette expérience unique. Un grand merci à l'OPCO AKTO, à Raphaëlle Saillard et à tous ceux qui ont contribué à cette belle réussite !



### Fatima EZZAHRA, Jeune suivie par la Mission Locale Antipolis

Je voulais vous faire part de mon expérience lors du tremplin pour l'emploi auquel j'ai participé. Cela a été une aventure incroyablement enrichissante et formatrice pour moi. J'ai acquis des compétences en présentation en mettant en évidence mes atouts et en travaillant sur mes axes de progrès. J'ai aussi appris comment adapter mon CV pour le rendre plus attractif.

La semaine s'est terminée par la présentation de mon pitch devant des agences d'intérim. Cela m'a vraiment aidée à me préparer pour les entretiens et à gagner en confiance en moi. Grâce à cette expérience, j'ai même réussi à trouver une alternance à la fin.

Je tiens à remercier du fond du cœur Madame Raphaëlle Saillard pour son accompagnement et son soutien. Elle a été d'une aide précieuse tout au long de cette semaine.



## LA RENCONTRE D'UN PARRAIN ET D'UN JEUNE

Dans le cadre du dispositif parrainage des Missions Locales, certaines rencontres marquent un tournant décisif dans le parcours des jeunes en quête d'avenir. Celle entre Pierre B., professionnel engagé et bienveillant, et Marin B., jeune en recherche de repères et de perspectives, en est un parfait exemple.

Lorsque Marin a croisé la route de Pierre, il était en pleine phase de doute. Fraîchement sorti du système scolaire, il manquait de confiance en lui et de visibilité sur les opportunités réalistes du monde numérique, sa passion.

Avec écoute, patience et encouragement, Pierre a créé un vrai climat de confiance. Ensemble, ils ont travaillé sur le projet professionnel de Marin, identifié ses compétences, valorisé ses qualités et surtout, redonné corps à ses ambitions. Grâce à cet accompagnement personnalisé, Marin a pu confirmer son projet et son ambition dans les métiers du numérique.

Guidé par les conseils et les expériences de son parrain, Marin s'est orienté vers une formation de développeur web. Un choix qui a rapidement porté ses fruits : il a intégré un parcours qualifiant dans une structure reconnue et progresse désormais avec assurance dans un domaine en pleine expansion. Pierre l'a également accompagné pour sa recherche de stage.



### Marin, jeune accompagné par la Mission Locale Antipolis

Pierre m'a aidé à croire en moi, à ne pas avoir peur de me tromper, et surtout à comprendre que j'avais les capacités pour réussir.



### Pierre, parrain à la Mission Locale Antipolis

Accompagner Marin a été une vraie satisfaction. Il avait tout en lui, il fallait juste rallumer l'étincelle. Aujourd'hui, le voir avancer et s'épanouir dans son projet est la plus belle des récompenses.

Ce duo incarne parfaitement la force du parrainage : un lien solidaire et bienveillant, qui transforme les hésitations en projets, les doutes en perspectives, et les jeunes talents en futurs professionnels accomplis.





## ➤ LES FORUMS DE L'EMPLOI

### 10 JOURS POUR L'EMPLOI ET LA FORMATION

En mars 2024, la Mission Locale Antipolis, la Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis, la mairie d'Antibes, France Travail et le PLIE ont coorganisé l'événement «10 jours pour l'emploi et la formation». Une belle réussite pour cet événement majeur du territoire, qui a rassemblé jeunes, demandeurs d'emploi, employeurs et acteurs de l'insertion autour d'un objectif commun : faciliter l'accès à l'emploi et à la formation.

Les temps forts de cette édition ont été marqués par trois forums incontournables : «Les Rencontres pour l'Apprentissage et l'Alternance», le «Forum Job d'Été» et «Le Commerce fait son Casting», tous dédiés au recrutement mais aussi aux échanges avec les structures de formation et les différents partenaires.

Au-delà de ces forums, de nombreux ateliers ont rythmé ces dix jours, offrant aux jeunes l'opportunité de se préparer aux rencontres avec les employeurs, de découvrir divers métiers et de comprendre les parcours de formation possibles pour y accéder. Une dynamique enrichie et concrète, ouvrant des passerelles vers l'entreprise pour de nombreux jeunes en recherche d'avenir.



## FORUM DE L'EMPLOI DE VALBONNE

Succès pour la 1<sup>re</sup> édition des «RDV de l'emploi à la Ferme Bermond» à Valbonne

Le mois de juin 2024 a marqué la première édition du Forum «Les RDV de l'emploi à la Ferme Bermond», un événement co-organisé par la Mairie de Valbonne, France Travail, la CASA et la Mission Locale Antipolis. Ce forum inédit à Valbonne a rencontré un franc succès, réunissant une vingtaine d'employeurs locaux. Jeunes, étudiants et demandeurs d'emploi sont venus en grand nombre pour rencontrer directement les recruteurs et postuler à de nombreuses offres variées. L'après-midi a été enrichie par des ateliers pratiques permettant d'améliorer son CV ou de s'entraîner aux entretiens d'embauche. Cet événement dynamique, dans un cadre convivial, complète parfaitement les forums déjà proposés sur le littoral. Une belle initiative qui renforce les liens entre acteurs économiques et habitants du territoire.



## ➤ L'APPRENTISSAGE

### CAP SUR L'AVENIR : UN APPEL À PROJET POUR PROPULSER LES JEUNES VERS L'APPRENTISSAGE

Dans le cadre de son engagement en faveur de l'insertion professionnelle des jeunes, la Mission Locale Antipolis a répondu à l'appel à projet nommé «Tremplin vers l'alternance». Cette initiative vise à faciliter l'accès à l'alternance pour les jeunes en recherche d'emploi, en leur offrant un accompagnement personnalisé et des opportunités de formation adaptées aux besoins du marché du travail.

Dans ce cadre, la Mission Locale Antipolis a mobilisé ses ressources pour identifier les jeunes susceptibles de bénéficier de ce dispositif, en particulier ceux rencontrant des difficultés d'insertion professionnelle. Grâce à un accompagnement renforcé, une mise en relation avec des entreprises et CFA partenaires et des ateliers de préparation à l'alternance.

Les résultats obtenus sont particulièrement positifs pour l'année 2024, 104 jeunes entrés sur le dispositif avec un nombre significatif de jeunes ayant trouvé une alternance avec 70 contrats signés. Cette réussite démontre l'efficacité de notre accompagnement et l'importance de maintenir une réponse adaptée aux besoins des jeunes.



Cofinancé par  
l'Union européenne



### ➤ LES ACTIONS CITOYENNES

#### UNE SEMAINE POUR SE DÉPASSER - DES JEUNES UNIS PAR LE SPORT ET LA CITOYENNETÉ

Dans un monde où les jeunes sont de plus en plus connectés aux réseaux sociaux, les Jeux Olympiques de 2024 nous ont offert une occasion précieuse de remettre le sport, l'engagement et la solidarité au cœur de la vie collective.

Depuis 14 ans, les Chantiers Jeunes (OCC) démontrent que, par la vie en groupe et un travail commun, jeunes et adultes peuvent travailler ensemble. En 2024, inspirés par l'esprit olympique, nous avons innové en lançant une semaine de cohésion en amont des chantiers, une première !

Cette semaine a permis d'initier les jeunes à la pratique sportive, mais aussi à les sensibiliser aux valeurs citoyennes et solidaires. À travers des activités physiques et collectives, ils ont pu se dépasser, tisser des liens, bien loin des écrans.

Pour la première fois, des jeunes d'Antibes et de Vallauris ont partagé ensemble cette aventure. Les liens créés durant cette semaine ont perduré bien au-delà de la fin des chantiers, signe du succès de cette formule axée sur la solidarité et l'esprit d'équipe.



#### LE BAFA CITOYEN

Le BAFA Citoyen permet aux jeunes de se former aux métiers de l'animation en bénéficiant d'un accompagnement personnalisé et d'une prise en charge financière partielle ou totale. Cette initiative vise à :

- Faciliter l'accès au BAFA pour les jeunes en insertion professionnelle,
- Encourager l'engagement citoyen à travers des actions bénévoles,
- Favoriser l'employabilité en offrant une qualification reconnue et recherchée.

En collaboration avec la Communauté d'Agglomérations de Sophia Antipolis, les communes partenaires et l'IFAC, la Mission Locale Antipolis accompagne les jeunes tout au long du parcours BAFA en leur proposant :

- Un appui financier pour le financement de la formation,
- Un suivi individualisé pour les aider dans leurs démarches,
- Des lieux de stage,
- Un accompagnement vers l'emploi après l'obtention du diplôme.

**SCANNEZ  
POUR VOIR  
LA VIDÉO**





## ANNÉE OLYMPIQUE POUR LA MISSION LOCALE

### LES JOP DE PARIS 2024 : UN LEVIER D'INSERTION PROFESSIONNELLE POUR LES JEUNES DE LA MISSION LOCALE ANTIPOLIS

Les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 constituent une occasion unique d'insertion professionnelle pour les jeunes de 16 à 25 ans. Grâce aux nombreuses opportunités d'emploi, de formation et d'engagement citoyen qu'ils génèrent, ces Jeux permettent de dynamiser le parcours professionnel des jeunes accompagnés par la Mission Locale Antipolis.

#### Un large panel d'événements mobilisateurs

Dans le cadre des JO 2024, la Mission Locale Antipolis a organisé et participé à 16 événements, rassemblant 82 jeunes autour d'initiatives sportives, professionnelles et citoyennes. Parmi ces événements :

- Tournoi de tennis au Rolex Masters de Monte-Carlo
- Tournoi de tennis paralympique à Sophia Antipolis
- Matches de football des JO 2024 (24 et 30 juillet, Nice)
- Passage de la flamme olympique (18 juin, Antibes) et de la flamme paralympique (25 août, Antibes).

#### Un impact direct sur l'insertion des jeunes

L'engagement dans ces événements a permis à la Mission Locale Antipolis de renforcer son accompagnement vers l'emploi et la formation, en lien avec plusieurs partenaires majeurs tels que la Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis (CASA), la Ville d'Antibes, la Ville de Vallauris, la Mouratoglou Academy, le Monte-Carlo Country Club et la Société des Régates d'Antibes.

Les JO 2024 ont servi de catalyseur pour l'insertion professionnelle des jeunes en favorisant leur mise en réseau, leur engagement et leur accès à l'emploi. Grâce à la Mission Locale Antipolis et à ses partenaires, ces opportunités se transforment en véritables perspectives d'avenir pour la jeunesse locale. Ce programme représente un véritable tremplin vers une insertion réussie, tout en encourageant la participation active à la vie locale et associative.



**LA FLAMME  
OLYMPIQUE  
AU FORT CARRÉ**



### ➤ LOI POUR LE PLEIN EMPLOI (LPE) ET LE RÉSEAU POUR L'EMPLOI (RPE)

#### Mise en œuvre de la Loi pour le Plein Emploi et création du Réseau pour l'Emploi

La Loi pour le Plein Emploi transforme les politiques d'insertion professionnelle en garantissant à chaque demandeur d'emploi un accompagnement personnalisé et efficace, grâce à une meilleure coordination des acteurs du Service Public de l'Emploi.

#### Le Réseau pour l'Emploi

La loi crée le Réseau pour l'Emploi, une nouvelle gouvernance rassemblant :

- France Travail (ex-Pôle emploi),
- Les Missions Locales (jeunes de 16-25 ans),
- Les Cap emploi (personnes en situation de handicap),
- Les collectivités territoriales,
- Les structures d'insertion par l'activité économique et les organismes de formation.

#### Un fonctionnement en réseau pour plus d'efficacité

Ce réseau vise un accompagnement plus cohérent en instaurant :

- Un guichet unique avec un référent par demandeur d'emploi,
- Une coordination renforcée entre acteurs,
- Un système d'information partagé,
- Un contrat d'engagement précisant droits et devoirs.



#### LES OBJECTIFS

- Simplifier les parcours d'insertion,
- Mieux orienter et former les demandeurs d'emploi,
- Inclure les publics les plus éloignés de l'emploi,
- Atteindre le plein emploi via une insertion durable.

Cette réforme ambitieuse vise à renforcer l'efficacité du Service Public de l'Emploi.

#### Impact pour la Mission Locale Antipolis

Dans le cadre de la Loi pour le Plein Emploi, les Missions Locales voient leur rôle renforcé au sein du nouveau Réseau pour l'Emploi. Spécialisées dans l'accompagnement des jeunes de 16 à 25 ans, elles deviennent un acteur clé du dispositif en :

- Assurant un accompagnement de proximité pour les jeunes en insertion, avec un référent unique par bénéficiaire.
- Travaillant en coordination avec France Travail, Cap emploi, les collectivités et autres acteurs pour assurer la continuité et la cohérence des parcours.
- Accédant à un système d'information partagé, facilitant le suivi des jeunes et la co-construction des parcours.
- S'inscrivant dans le contrat d'engagement, qui fixe des objectifs clairs et mobilise les jeunes autour de leur projet professionnel.

Ce nouveau cadre valorise l'expertise des Missions Locales et leur connaissance fine des territoires, tout en exigeant une coopération renforcée et une adaptation à de nouveaux outils et méthodes de travail.

### ➤ LA LABELLISATION

L'obtention du Label en début d'année 2025 implique aujourd'hui la mise en place d'un processus d'amélioration continue afin de garantir une qualité de service toujours plus efficiente conformément aux attentes des jeunes et des partenaires économiques et sociaux de son territoire.

La Mission Locale Antipolis continuera à œuvrer pour accueillir les jeunes et les partenaires dans les meilleures conditions d'accessibilité et d'adaptabilité au public reçu.

Par ailleurs, la mise en place d'une comptabilité analytique constituera un axe de progrès dans le cadre de la démarche d'amélioration continue.

## ➤ RECHERCHE DE NOUVEAUX FINANCEMENTS

L'année 2025 s'annonce comme une période charnière pour la Mission Locale Antipolis, marquée par une diminution annoncée des financements publics. Cette réduction budgétaire pourrait impacter directement notre capacité à maintenir l'ensemble de nos actions en faveur de l'insertion sociale et professionnelle des jeunes. Face à cette situation, il devient essentiel d'explorer de nouvelles sources de financement afin d'assurer la continuité et le développement de nos missions.

### Le recours aux fonds européens (FSE+)

Parmi les pistes prioritaires, le **Fonds Social Européen Plus (FSE+)** représente une opportunité majeure. Ce dispositif vise à soutenir l'emploi et l'inclusion sociale à travers le financement de projets innovants en matière de formation, d'accompagnement et d'insertion professionnelle. La Mission Locale Antipolis se positionne activement pour mobiliser ces fonds et développer des programmes adaptés aux besoins des jeunes en difficulté.

### Les appels à projets et partenariats

Une autre stratégie essentielle repose sur la réponse aux **appels à projets** lancés par l'État, les régions, les départements et les fondations privées. Ces dispositifs permettent de financer des actions ciblées, en lien avec des thématiques prioritaires comme l'insertion par l'emploi, l'accompagnement des publics vulnérables ou encore la formation aux compétences numériques et vertes.

Par ailleurs, le développement de **partenariats avec des entreprises et des acteurs économiques locaux** constitue une piste à explorer pour diversifier nos sources de financement. Ces collaborations peuvent se traduire par des mécénats, des subventions privées ou encore des dispositifs de parrainage au profit des jeunes accompagnés.

### Un engagement collectif pour assurer la pérennité de nos missions

La Mission Locale Antipolis reste pleinement mobilisée pour anticiper ces changements et assurer la pérennité de ses services. La recherche de financements supplémentaires sera une priorité en 2025 afin de garantir un accompagnement de qualité aux jeunes et de continuer à répondre aux défis de l'insertion professionnelle avec efficacité.



## ➤ ANNÉE DE LA SANTÉ MENTALE

### La santé mentale, thème prioritaire pour 2025

En 2025, la Mission Locale Antipolis a choisi de placer la santé mentale au cœur de ses priorités. Face à une augmentation des situations de mal-être chez les jeunes, liée à des facteurs multiples tels que la précarité, l'isolement ou encore les incertitudes professionnelles, il est essentiel d'intensifier l'accompagnement et les actions de sensibilisation.

### Un enjeu majeur pour l'insertion professionnelle et sociale

La santé mentale est un facteur déterminant pour la réussite des parcours d'insertion. Stress, anxiété, dépression ou encore troubles du sommeil peuvent constituer des freins à l'accès à l'emploi et à la formation. En prenant en compte ces problématiques, la Mission Locale Antipolis souhaite proposer des solutions adaptées aux jeunes accompagnés.

### Un engagement pour un accompagnement global

En mettant la santé mentale au premier plan, la Mission Locale Antipolis affirme son engagement à accompagner les jeunes dans toutes les dimensions de leur insertion. Il s'agit d'un enjeu essentiel pour favoriser leur épanouissement personnel et leur accès à l'emploi dans les meilleures conditions.

Tout au long de l'année 2025, cet engagement se traduira par des actions concrètes et une sensibilisation accrue, afin que chaque jeune puisse trouver un soutien adapté à ses besoins et avancer sereinement dans son parcours professionnel et personnel.

# LE RÉSEAU DES MISSIONS LOCALES



**437**

**Missions Locales  
en métropole et DOM-TOM**

**6 800**  
lieux d'accueil

**1,1 million**  
jeunes accompagnés

**433 000**  
premiers accueils

**15**  
Associations régionales des  
Missions Locales

**15 000 salariés**  
du réseau des Missions Locales

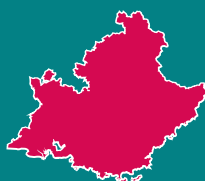
**242 000 entrées**  
en parcours personnalisé et contractualisé

**200 000 entrées**  
en CEJ

**530 000 entrées**  
en situation d'emploi

**132 000 entrées**  
en situation de formation

**52 000 contrats**  
d'alternance signés



**28**

**Missions Locales  
en région Sud PACA**

**429**  
lieux d'accueil

**93 710**  
jeunes accompagnés

**34 261**  
premiers accueils

**6**  
départements  
couverts

**1 000 salariés**  
du réseau des Missions Locales

**23 107 entrées**  
en parcours personnalisé et contractualisé

**14 551 entrées**  
en CEJ

**49 331 entrées**  
en situation d'emploi

**10 896 entrées**  
en situation de formation

**4 975 contrats**  
d'alternance signés



**5**

**Missions Locales  
dans les Alpes-Maritimes**

**43**  
lieux d'accueil

**15 960**  
jeunes accompagnés

**6 587**  
premiers accueils

**163**  
communes  
dans le département

**205 salariés**  
du réseau des Missions Locales

**4 177 entrées**  
en parcours personnalisé et contractualisé

**2 738 entrées**  
en CEJ

**4 788 entrées**  
en situation d'emploi

**1 776 entrées**  
en situation de formation

**900 contrats**  
d'alternance signés

**189 (42%)**  
**structures\* labellisées**  
(chiffres du 14 avril 2025)

Source : UNML

\* **178** missions locales / **10** ARML / l'UNML

# LET'S GOOOO QUIZ TIME

Information : il n'y a qu'une seule bonne réponse par question !

## Question n°1

Quel sportif antibois a été sacré champion olympique du 100m (natation) en 2008 ?

- ☐ A : Florent Manaudou
- ☐ B : Alain Bernard
- ☐ C : Franck Esposito

## Question n°2

A part Antibes, quelle autre ville de la CASA avait un centre d'entraînement pour les JO de Paris 2024 ?

- ☐ A : Valbonne
- ☐ B : Biot
- ☐ C : Villeneuve-Loubet

## Question n°3

Dans quelle discipline l'antibois Samir Aït Saïd s'est-il qualifié pour les JO de Paris 2024 ?

- ☐ A : Saut à la perche
- ☐ B : Gymnastique
- ☐ C : Tir à l'arc

## Question n°4

Quel « Jacques » donne son nom à un gymnase de Vallauris ?

- ☐ A : Jacques Allinéi
- ☐ B : Jacques Audiberti
- ☐ C : Jacques Fabbri

## Question n°5

Antibes a un jumelage unique en France avec une ville grecque, mais laquelle ?

- ☐ A : Athènes
- ☐ B : Rhodes
- ☐ C : Olympie

## Question n°6

Combien de villes de la CASA ont obtenu le label « Terres de jeux 2024 » ?

- ☐ A : 5
- ☐ B : 7
- ☐ C : 9

## LES RÉPONSES

Q6 : Réponse A

Q5 : Réponse C

Q4 : Réponse A

Q2 : Réponse B

Q3 : Réponse C

Q1 : Réponse B

### ANTIBES

Nova Antipolis Proxima - Bât A  
2067 Ch. Saint-Claude  
06600 ANTIBES  
04.92.91.79.81  
antibes@mlantipolis.com

### CHORUS

Le Chorus - Bât A  
2203 Ch. Saint-Claude  
06600 ANTIBES  
04.22.53.24.93  
chorus@mlantipolis.com

### CHATEAUNEUF

95 Route de Nice  
06740 CHATEAUNEUF  
04.92.91.79.82  
chateauneuf@mlantipolis.com

### VALBONNE

Centre de Vie  
Place Méjane  
06560 VALBONNE  
04.92.91.79.75  
valbonne@mlantipolis.com

### VALLAURIS

15 rue François Blanc  
06220 VALLAURIS  
04.92.38.40.00  
vallauris@mlantipolis.com

### VILLENEUVE-LOUBET

2 Avenue des Rives  
06270 VILLENEUVE-LOUBET  
04.92.91.79.78  
villeneuve.loubet@mlantipolis.com