



RAPPORT
D'ACTIVITÉ
2021

30 ANS
Anniversaire
de création

RAPPORT MORAL

Créée en 1991, à l'initiative des communes d'Antibes, Biot, Valbonne et Vallauris, la Mission Locale Antipolis fête cette année ses 30 ans. 30 ans au service des jeunes de la Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis, 30 ans que l'équipe accompagne les jeunes du territoire et met tout en œuvre pour répondre à leurs besoins mais aussi aux attentes de nos financeurs qui n'ont cessé de nous soutenir. En tant que Président de la Mission Locale Antipolis depuis bientôt deux ans, je ne peux que me féliciter du travail qui est mené au quotidien par l'ensemble des salariés dans un contexte économique et sanitaire toujours difficile. Ce contexte ne nous a malheureusement pas encore permis de fêter dignement cet anniversaire de trente années, mais ce n'est que partie remise !

L'année 2021 a une fois de plus été placée sous le signe de la mobilisation pour répondre aux actions développées dans le cadre du Plan « 1 jeune, 1 solution », véritable fil conducteur de notre engagement depuis le début de la crise sanitaire.

A titre d'exemple, il a été demandé au réseau national des Missions Locales de réaliser 200 000 entrées en Garantie Jeunes au cours de l'année 2021, soit en ce qui nous concerne un doublement de nos objectifs par rapport à 2020. La Mission Locale Antipolis, avec 214 entrées réalisées en 2020 (objectif atteint), s'est vu attribuer un nouvel objectif de 426 entrées pour l'année 2021. Cet objectif a largement été dépassé puisque ce sont 442 jeunes qui ont pu bénéficier de ce dispositif. Cela n'a pas été sans peine ! Les équipes se sont données beaucoup de mal. La montée en charge progressive des entrées a été rendue possible grâce aux recrutements réalisés en cours d'année apportant un soutien à l'équipe en place et au partenariat très resserré avec la Mairie d'Antibes Juan-les-Pins qui a mis à notre disposition des locaux au début de l'été. Pour atteindre ces objectifs, et afin de proposer une offre de service identique sur différentes communes, nous avons déployé en 2021, le dispositif à Vallauris Golfe Juan en parallèle des territoires déjà couverts.

Malgré la COVID 19, nous avons réussi à fêter la 100ème promotion de la Garantie Jeunes, qui a été parrainée par Alain BERNARD, ancien Champion Olympique et conseiller municipal au côté de M. LEONETTI, Maire d'Antibes. L'occasion de les remercier pour leur soutien sans faille, pour leur croyance en notre travail et leur confiance renouvelée chaque année depuis des décennies. Merci également aux financeurs, à tous les partenaires, acteurs privés ou associatifs, qui travaillent à nos côtés, pour nous permettre d'œuvrer en direction des jeunes et ainsi, mailler efficacement le territoire.

Je suis fier de l'atteinte de ces résultats et du travail produit, pour autant, nous constatons indépendamment que le besoin des jeunes et leur précarité sont malheureusement en constante augmentation depuis l'année 2020.

Comparativement à 2019 et à 2020, on constate une hausse de 8% pour les accompagnements et 10 % pour les premiers accueils. Afin de faire face, nous avons dû augmenter nos effectifs, qui sont passés de 29 salariés équivalent temps plein fin 2019 à presque 38 fin 2021, soit une progression de presque 30 % en trois ans. Ce développement des richesses humaines et cette montée en puissance nous amène à renforcer et structurer le schéma organisationnel de la Mission Locale Antipolis.

Dans le cadre des futures évolutions du dispositif Garantie Jeunes, de nombreux enjeux nous attendent pour l'année 2022. Depuis le 1er mars 2022, c'est le Contrat d'Engagement Jeunes que nous devons désormais déployer. Cette mission s'opérera en collaboration avec les services de Pôle Emploi. Cette association permettra d'une part de nous renforcer et d'autre part de mettre en commun nos offres de service respectives afin de favoriser plus encore l'insertion durable des jeunes.

1er réseau national d'accompagnement des jeunes, avec plus d'1,2 millions de jeunes reçus en entretien en 2021 et 40 années d'expérience, les Missions Locales vont devoir s'engager dans une démarche nationale de labellisation contribuant à formaliser le processus d'amélioration continue de la qualité des services rendus aux jeunes. L'objectif recherché est de garantir la conformité des prestations délivrées ainsi que l'égalité de traitement des demandes. Les premières demandes de labellisation devraient avoir lieu en juin 2023.

Les objectifs sont nombreux à relever, tout autant que les perspectives de reconnaissance du travail des Missions Locales. Ma confiance va droit aux salariés, qui je n'en doute pas sauront relever ces défis avec brio. Si le bilan de cette année 2021 est riche, je tiens une nouvelle fois à remercier l'ensemble des salariés, pour leur engagement, pour leur ténacité dans les missions confiées au service de la Mission Locale Antipolis, ainsi que leur formidable énergie visant à ne laisser aucun jeune sur le bord du chemin. Les résultats attestent le fruit de votre travail, chacun d'entre vous peut en être fier, c'est ensemble que nous allons plus loin !

M.FONCK, Président de la Mission Locale Antipolis



Équipe

| FONCTION 2021 | EFFECTIFS 2020* | EFFECTIFS 2021* |
|---------------------------------|-----------------|-----------------|
| Conseillers | 13,6 | 13,6 |
| Conseillers GJ | 4,8 | 5,8 |
| Chargées d'accueil et animation | 6,48 | 7,69 |
| Communication et numérique | // | 3 |
| Administratif et financier | 5,8 | 4,58 |
| Responsable de secteur | 1 | 1 |
| Direction | 2 | 2 |
| TOTAL | 33,68 | 37,67 |



* Au 31 décembre

Avenant 65

En révisant la classification conventionnelle, les partenaires sociaux ont voulu d'une part rappeler les principes fondamentaux de la classification conventionnelle régissant la Convention Collective Nationale et d'autre part actualiser une classification inchangée depuis 2001.

Les objectifs ont été :

- d'adapter le système actuel à la réalité des emplois et à leur évolution ;
- de favoriser le développement des compétences, la promotion sociale des salariés et la reconnaissance des acquis de la formation et de l'expérience professionnelle ;
- de respecter l'engagement de la branche et de veiller au principe d'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes.

Le présent avenant a ainsi révisé la classification existante :

- en augmentant les cotations des emplois repères ;
- en simplifiant et en limitant le nombre d'activités ;
- en fusionnant certains emplois repères ;
- en créant des compétences complémentaires et transversales dans une logique de progression ;
- en rendant possible la création d'emplois hors classification afin de s'adapter au mieux aux missions de chaque salarié.

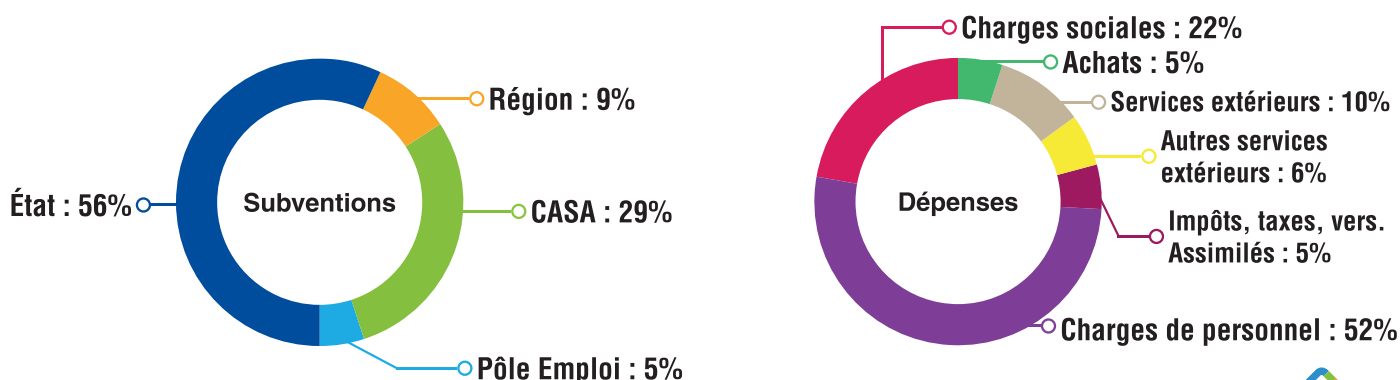
Cette nouvelle classification de la CCN permet au réseau :

- de répondre aux « besoins » des employeurs et des salariés ;
- de s'adapter aux enjeux et évolutions des politiques publiques et aux attentes des jeunes.

La classification a été adaptée afin de la mettre en adéquation avec « le terrain » notamment , en fusionnant :

- Le chargé d'accueil et le chargé d'animation qui deviennent « chargé d'accueil et d'animation » ;
- Le conseiller niveau 1 et le conseiller niveau 2 qui deviennent « conseiller en insertion sociale et professionnelle ».

BUDGET



LA COMMUNICATION ET LE NUMÉRIQUE

Le service communication de la Mission Locale Antipolis a entrepris de nombreux chantiers pour transformer et moderniser les moyens et les supports existants.

Les supports print

Ils ont été mis à jour et rafraichis comme les roll-up, les flyers mais aussi les cartes de visites.

- Chaque salarié en CDI aura sa propre carte. De plus, des cartes pour les antennes seront aussi éditées.
- Les rolls-up respectent la charte graphique la plus récente et il y a au moins un exemplaire pour chaque antenne.
- Les nouveaux flyers ont été révisés pour être complets et présentent l'ensemble des services proposés.

Les supports digitaux

Les chantiers les plus importants se concentrent sur le digital car ce sont les canaux qui bougent le plus et qui génèrent le plus d'audience.

- Une restructuration des réseaux sociaux et l'adoption d'une charte graphique pour les publications. Des relevés mensuels sont effectués pour connaître les performances des publications et ainsi améliorer les prochaines.
- L'antenne d'Antibes s'est également dotée d'un écran TV qui diffuse de l'information en continu et qui peut être actualisée en temps réel. Les autres antennes vont également recevoir ces équipements.
- Le travail le plus important concerne le site Internet de la Mission Locale Antipolis qui sera la vitrine de la structure pour les jeunes, les partenaires, la presse mais aussi les collaborateurs. Textes, images, mise en page... l'ensemble du travail est réalisé en interne.
- Une newsletter sera également couplée au site afin d'informer des dernières actualités de la Mission Locale Antipolis (chiffres, actions, événements, infos du réseau...).

Les projets régionaux et nationaux

- La Mission Locale Antipolis commence également à s'insérer dans le projet régional Lab'On-Id : le laboratoire de l'expression des jeunes des missions locales. Les personnes faisant partie du collectif utilisent différents moyens pour faire entendre la parole des jeunes : réseaux sociaux, lives Twitch, vidéos ou encore un magazine trimestriel. Pour échanger avec les autres communicants du réseau, le service communication utilise Discord. Plus de 300 salariés des missions locales de PACA sont sur cette plateforme d'échanges.
- Vincent LAMASUTA, Chargé d'Information et de Communication est également depuis 2021 membre de la Commission Nationale de Communication du réseau des Missions Locales. Il remonte auprès du service communication certaines informations et participe aussi à des ateliers et échanges pour faire progresser la communication au niveau national.



- Abonnés 2021 : 1003
- Fans : 885
- Progression 2020 - 2021 : + 8%



- Abonnés 2021 : 989
- Progression 2020 - 2021 : + 28%



- Abonnés 2021 : 359
- Progression 2020 - 2021 : + 19%



- Abonnés 2021 : 255
- Progression 2020 - 2021 : + 94%



TÉMOIGNAGES

Anne DESVAUX, Conseillère Numérique France Services



J'ai intégré la Mission Locale Antipolis en novembre 2021.

Ma mission : accompagner les jeunes vers leur autonomie dans leurs usages quotidiens du numérique. J'ai déjà accompagné de nombreux jeunes tout en suivant une formation de 350 heures en alternance. Certification en poche, je me consacre désormais à 100 % à l'atteinte de cet objectif.

Avec leur conseiller.ère en insertion professionnelle, ils.elles élaborent leur projet professionnel. Cette élaboration passe, pour eux, par un usage régulier des médias numériques. Mais un PC ça coûte cher, tous les foyers n'en sont pas équipés et l'utilisation de leur seul smartphone n'est pas toujours adapté à un usage « pré-professionnel ». L'inégalité numérique accroît l'inégalité des chances d'accès à l'emploi, auprès d'une population déscolarisée, en proie à une faible estime d'elle-même et à des incertitudes quant à leur avenir.

Un des principaux objectifs que je me suis fixée est qu'en quelques mois, ils sachent recevoir une alerte-emploi sur leur smartphone et y postuler en 3 clics.

Cet objectif est atteignable par le renforcement de ma présence auprès des usagers. Une écoute attentionnée me permettra de prendre en compte leurs attentes, d'évaluer leur niveau, de construire avec eux.elles un parcours de montée en compétence numérique personnalisé et adapté, et de mesurer leur progression en adéquation avec leurs objectifs. J'accorde déjà et j'accorderai toujours une attention particulière aux personnes maîtrisant mal la langue française ou en situation de handicap. Ces personnes-là ne doivent pas être les laissés-pour-compte de la fracture numérique.

J'ai déjà mis en place des permanences dans chacune des cinq antennes de la Mission Locale Antipolis. J'interviens dans divers dispositifs type « Opérations Courts Chantier », ou autres projets élaborés par mes collègues conseiller.ères professionnels. Je vais rencontrer chaque jeune qui entrera en Contrat Engagement Jeune.

Je vais développer mon offre afin d'organiser des ateliers sur des thèmes originaux, avec des objectifs pédagogiques variés :

- Sourcer des informations sur le web et avoir un recul critique
- Se coordonner à plusieurs et trouver sa place dans un groupe
- S'instruire de nouvelles notions, les décrire par des éléments de langages propres à chacun, reporter ces notions à l'écrit, utiliser les correcteurs automatiques
- S'informer sur les métiers du numérique

J'aborderai l'ensemble des compétences de base requises en milieu professionnel. La sensibilisation à la pollution numérique s'invitera dans chacune de mes actions.

Adopter les bonnes attitudes numériques, ça s'acquiert, ça se consolide dans le temps, ça réduit le stress, ça redonne confiance.

Je m'associe pleinement aux initiatives des Missions Locales pour que chaque jeune trouve sa place dans le milieu professionnel, voie sereinement son avenir et contribue résolument à l'effort collectif.



**CONSEILLER
NUMÉRIQUE**
France
services

Axelle POPIEUL, Chargée de communication



J'ai eu la chance de rejoindre l'équipe communication de la Mission Locale Antipolis en octobre 2021. Ma mission consistait à gérer les réseaux sociaux, à les alimenter, à y apporter nos idées, à mettre à jour les statistiques pour qu'on puisse avec l'équipe aborder de nouvelles pistes d'influence et de nouvelles façons de toucher les jeunes, les parents et les partenaires.

Ayant un bagage universitaire de design, j'ai appris un nouvel angle du métier, la communication pure et dure, les chiffres mais également la stratégie.

Moi, qui avais l'habitude de concevoir des objets, du matériel, des packagings, des stands, j'ai ici développé mes compétences pour créer de l'immatériel, des connexions avec les gens, de créer un lien qui est pourtant essentiel au bon fonctionnement d'une entreprise ou d'une association, quelle qu'elle soit.

Sur les Opérations Courts Chantier, avec Vincent, j'ai eu l'occasion d'être au contact direct des jeunes et de leur parler pour mieux cerner la mission qui leur avait été donnée et ainsi la communiquer au grand public. Je devais les prendre en photo, mettre en valeur leurs travaux, participer aux clôtures, découvrir et rendre compte du travail des jeunes et les féliciter.

Mon expérience préférée a été VOX MILO 2021 et 2022. C'était hyper enrichissant d'être entourée de jeunes créatifs prêts à en découdre dans le domaine du cinéma ou de l'écriture. J'ai adoré couvrir l'événement, retoucher les photos, en parler sur Internet. Les posts ont d'ailleurs bien marché.

Je garderai un très bon souvenir de l'équipe de la Mission Locale Antipolis qui a su m'accueillir et m'intégrer très rapidement.

Aux conseillers, à la Direction, à l'équipe comm. Merci !



NOTRE TERRITOIRE



PREMIERS ACCUEILS

| | 2020 | 2021 |
|------------------------------|-------------|-------------|
| Antibes Juan-les-Pins • Biot | 546 | 561 |
| Châteauneuf | 93 | 73 |
| Valbonne Sophia-Antipolis | 97 | 126 |
| Vallauris Golfe-Juan | 183 | 190 |
| Villeneuve-Loubet | 102 | 150 |
| TOTAL 2020 | 1021 | 1100 |

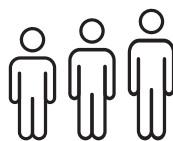
ACCOMPAGNEMENT

| | 2020 | 2021 |
|------------------------------|-------------|-------------|
| Antibes Juan-les-Pins • Biot | 1311 | 1454 |
| Châteauneuf | 255 | 260 |
| Valbonne Sophia-Antipolis | 227 | 283 |
| Vallauris Golfe-Juan | 625 | 653 |
| Villeneuve-Loubet | 308 | 338 |
| TOTAL 2020 | 2726 | 2988 |

Le public et l'accompagnement



3255 jeunes en contacts
2988 jeunes accompagnés
1100 nouveaux inscrits



6% 16 - 17 ans
43% 18 - 21 ans
44% 22 - 25 ans
7% +26 ans

45%
de femmes



55%
d'hommes

Niveau de formation des jeunes accompagnés



Le Comité Local pour le Logement Autonome des Jeunes (CLLAJ)

Le CLLAJ accueille tous les jeunes de 18 à 30 ans issus principalement du territoire de la Métropole Nice Côte d'Azur et de la Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis quelle que soit leur situation professionnelle.

Le CLLAJ propose : des mises en relation directes auprès de particuliers ou d'agences immobilières, une aide aux démarches administratives, de la médiation auprès d'un bailleur. Une attention particulière est portée auprès des jeunes sur la responsabilité de prendre une location, sur les droits et devoirs d'être locataire. Mais le CLLAJ va au-delà du volet logement. Il aide à la gestion du budget, l'importance d'assurer un bien ou un véhicule, anime des actions collectives, telles que la nécessité de faire sa déclaration d'impôt, prodiguer des informations sur les économies d'énergies, comment s'organiser pour une recherche d'un logement.



Nombre de jeunes de la MLA orientés vers le CLLAJ



| | |
|------------|----------------------------------|
| 173 | Infos |
| 120 | Accès au logement |
| 27 | Maintien |
| 5 | Assistance administrative |

Mobilisation du CLLAJ pour ces jeunes

| | |
|---|------------|
| Participants aux ateliers collectifs : | 178 |
| Mobilisation de garantie locative Visale : | 31 |
| Accompagnement au relogement : | 23 |
| Accès à l'ouverture de droits au logement : | 9 |
| Avance Locapass (financement dépôt de garantie) : | 8 |
| Aide à la mobilité (lieu de travail ou formation) : | 6 |
| Mobili-jeunes (aide pour les alternants) : | 4 |
| Dépôts de demande de FSL : | 4 |

Jessica SARSELLE, Accompagnatrice sociale CLLAJ d'Antibes



« J'accompagne les jeunes depuis maintenant 2 ans au sein du service CLLAJ d'Api Provence dans leur projet logement de manière individuelle. Les jeunes sont plein de projets, d'envies mais la réalité à l'accès au logement peut être difficile. Nous sommes là pour construire avec eux un projet logement avec du sens pour un parcours résidentiel de qualité en prenant en compte de leurs envies mais surtout leurs ressources. Mais le CLLAJ est un service, qui se veut dynamique, alors nous proposons avec Claire POTTIER, secrétaire administrative et sociale du service, nous proposons également des actions collectives. Nous avons beaucoup de chance de travailler avec ce public jeune, qui nous permet de rester à la page en terme de communication comme la création des réseaux sociaux mais aussi d'outils pédagogiques car comprendre c'est bien mais retenir c'est mieux, alors on n'hésite pas à communiquer des informations sur le logement avec Escape Game ou encore un KIJOULOU mais aussi à travers nos réseaux sociaux. Nous restons disponibles et sommes également dans l'échange avec nos partenaires, notamment la Mission Locale Antipolis car le lien emploi/logement reste très prégnant.



Entrées en dispositifs

PACEA

1262

(1002 en 2020)

GJ

442

(214 en 2020)

PPAE

502

(490 en 2020)

Parrainage

121

(120 en 2020)

Le PACEA, Parcours d'Accompagnement Contractualisé vers l'Emploi et l'Autonomie. C'est un contrat d'engagement entre le jeune et son conseiller Mission Locale. Plusieurs étapes définissent le parcours et les objectifs à atteindre.

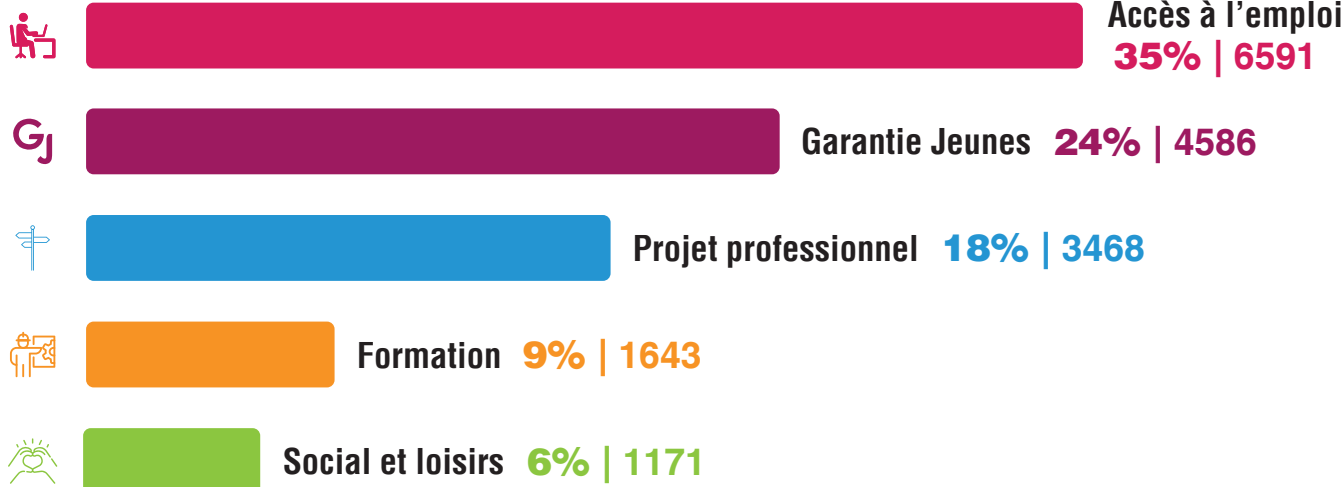
La Garantie Jeunes. Pour les jeunes qui ne sont ni en emploi, ni en formation, ni en étude, sur critères de ressources. Pour favoriser leur insertion dans l'emploi, l'accompagnement est intensif et collectif, les jeunes bénéficient de mises en situations professionnelles assorties d'une aide financière mensuelle.

Le PPAE. Les jeunes inscrits à Pôle Emploi bénéficient de la part de la Mission Locale d'un accompagnement renforcé dans le cadre d'un partenariat spécifique.

Le Parrainage pour l'emploi. Un(e) bénévole, professionnel(le) en activité ou retraité(e), partage son expérience et/ou ses réseaux avec un(e) jeune en lui prodiguant une aide personnalisée dans le cadre de sa recherche d'emploi.

Nombre de propositions

18 913 propositions réalisées (17 493 en 2020)



16 180
entretiens réalisés
(14 925 en 2020)

AIDES FINANCIÈRES

Fonds d'aide aux jeunes

Fonds financé par le Conseil Départemental des Alpes-Maritimes au profit des jeunes de 16 à 25 ans en démarche d'insertion sociale et professionnelle rencontrant des difficultés financières ponctuelles.

Nous avons versé 36 729€ soit 270 aides à 184 jeunes en situation précaire puisque seulement 18% d'entre eux sont salariés et 66% n'ont aucune ressource.



78%
d'aides alimentaires



15%
d'aides au logement



7%
d'aides à la formation
et à l'emploi

Ayouba KONE - 18 ans



Je suis apprenti plombier en alternance. J'habite à Cagnes-sur-Mer depuis janvier. Mon patron est à Saint-Laurent-du-Var et mon contrat d'apprentissage est à Antibes.

J'ai vraiment besoin d'un moyen de locomotion pour me rendre à ces différents endroits, surtout quand je dois rejoindre mon patron sur les chantiers. J'ai demandé une aide à la mission locale pour m'aider à financer une trottinette. J'ai pu obtenir de l'argent par le fonds départemental d'aide aux jeunes.



PACEA

| Dépenses | Montants |
|-------------------------------|--------------------|
| Emploi | 100 760,00 € |
| Formation | 29 228,00 € |
| Dont biens et services | 7 157,00 € |
| Santé | 3 152,00 € |
| Frais de transport / mobilité | 2 718,00 € |
| Logement | 1 445,00 € |
| TOTAL DES DEMANDES | 144 460,00€ |

430
aides
demandées

Garantie Jeunes



1 462 417€

d'allocations Garantie Jeunes
versées en 2021 pour 437 jeunes
soit **3 346€ en moyenne par jeune.**

CHOISIR SON MÉTIER, SE FORMER

251 jeunes entrés en formation **280** situations de formation



51%

de femmes



49%

de 18 - 21 ans



50%

en niveau infra 4



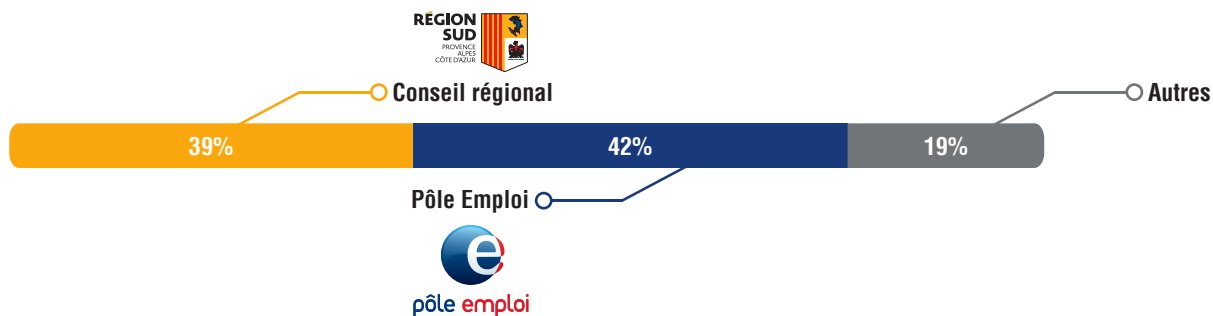
5%

de jeunes issus des quartiers
politique de la ville



2%

de jeunes en situation
de handicap



ORIENTATION

FORMATION

MÉTIER EN RÉGION SUD.

www.orientation-regionsud.fr

Obligation de formation

La loi du 26 juillet 2019 « Pour une école de la confiance » crée un prolongement de l'instruction obligatoire jusqu'à la majorité des jeunes en instaurant une obligation de formation pour les jeunes de 16 à 18 ans. L'ambition est de permettre à chaque jeune de construire son avenir.

• Plusieurs leviers d'actions proposés aux jeunes, en fonction de leur situation et de leur projet :

Un accompagnement pour leur orientation.

Une mobilisation adaptée de tous les dispositifs favorisant l'insertion.

Un accompagnement intensif pour les jeunes en situation de précarité : le PACEA et la Garantie jeunes.

Des périodes d'immersion en entreprise pour découvrir les métiers ou confirmer leurs projets.

Des formations qualifiantes ou pré-qualifiantes.

Des propositions de missions de Service Civique de proximité.

Situation des jeunes respectant l'obligation de formation



Mariangela MAZZOTTA, référente obligation de formation



Dans le cadre de la mise en œuvre de l'obligation de formation, mes fonctions principales sont :

- De repérer l'ensemble des jeunes mineurs à partir de 16 ans jusqu'à leur majorité ainsi que des publics spécifiques ne remplissant pas l'Obligation de Formation en partenariat avec le CIO (Centre d'Information et d'Orientation), la PSAD (Plateforme de suivi et d'appui aux décrocheurs), les éducateurs spécialisés, le Service de la Protection Judiciaire de la Jeunesse, le Service d'Aide Sociale à l'enfance, le réseau FOQUALE (Formation Qualification Emploi), les Services Départementaux, les Associations.

- De réaliser un diagnostic complet en m'appuyant sur les représentants légaux. La possibilité d'un retour vers l'Education Nationale est systématiquement proposé en amont d'un accompagnement Mission Locale.

- De proposer un accompagnement spécifique, progressif et adapté à la situation de chaque jeune en lien avec l'équipe de la Mission Locale : « Contrat Engagement Jeune », préparation à la recherche d'un contrat d'apprentissage, des périodes de stage en entreprise « PMSMP », des ateliers d'orientation ou de découverte des formations de remobilisation ou qualifiantes.

- De collaborer avec des partenaires comme l'AFPA avec « la promo 16-18 », l'Ecole de la deuxième Chance, les CFA du département. En cas de refus d'accompagnement du jeune et / ou du responsable légal nous informons le Conseil Départemental.



Mobilité internationale

La Mission locale Antipolis est engagée dans le consortium Erasmus + des missions locales.

Par conséquent, nous pouvons proposer une large offre de séjours à l'étranger, à l'ensemble des jeunes que nous suivons. Par l'intermédiaire de nos partenaires, nous accompagnons les jeunes sur la mobilité internationale afin de leur permettre de vivre une expérience internationale, qui peut durer de quelques jours à une année (échange interculturels, service civique international, volontariat européens, stages).

Le contexte sanitaire et la mise en place du pass vaccinal ont stoppé les orientations. Nous avons pu les reprendre sur les différents dispositifs dès le dernier trimestre 2021. Durant cette période, 56 jeunes ont été orientés sur les informations collectives menées chaque mois et 51 jeunes ont pu bénéficier de propositions de séjours à l'étrangers. Les départs ont repris en 2022.

Ces séjours sont d'une grande richesse pour les jeunes. Ils peuvent partir travailler à l'étranger, réaliser un stage ou s'engager au service des autres dans une action de solidarité internationale.

Les bénéfices de ces séjours sont multiples :

- Relever un nouveau défi
- Découvrir de nouvelles cultures
- Être financièrement indépendant
- Apprendre à maîtriser une langue étrangère
- Se faire des amis du monde entier
- Devenir plus mature et indépendant
- Enrichir son CV

Faire l'expérience de plusieurs semaines à l'étranger est un atout indéniable pour l'insertion professionnelle des jeunes. C'est une source d'enrichissement personnel et professionnel.



TÉMOIGNAGE

Bernard CILINS, DGA Vie Sociale et Culturelle - Direction Jeunesse Loisirs



Depuis avril 2021, la reprise des permanences hebdomadaires de la Mission Locale Antipolis au Bureau Information Jeunesse a permis la ré activation du partenariat et la mise en valeur de notre complémentarité conformément aux souhaits de nos élus qui souhaitaient au sein de notre pôle jeunesse un lieu permettant d'accueillir en centre-ville des jeunes suivis par la Mission Locale Antipolis.

Nous avons pu constater qu'un public 16-25 ans pas ou peu habitué au réseau a pu profiter pleinement de nos services.

Les actions, toutes menées dans nos locaux du 18 bd Foch, ont été co animées avec les conseillères Mission Locale principalement mais également ponctuellement avec les antennes de Valbonne et de Vallauris (dispositif accompagnement à la formation ,...).

Par ailleurs, tout au long de cette année, l'équipe Infos jeunes a accueilli régulièrement des groupes de la coopération renforcée (OCC et CEJ) mais aussi des jeunes pour des rendez-vous individuels.

Deux thématiques phares ont constitué notre base de travail : l'orientation et l'initiation à la mobilité internationale : immersion virtuelle – métiers avec 5 casques VR, tests d'intérêt parcouréo, sessions de jeu des métiers porteurs, ateliers photo expression sur le voyage ainsi que d'autres jeux sur la mobilité européenne et internationale.

Signe d'une volonté forte de coopération, le BIJ et la MLA ont participé à leurs 2 temps forts respectifs : le TIME TO MOVE du réseau Eurodesk et la semaine nationale des Missions Locales.

Concrètement, la permanence du vendredi de la Mission Locale a non seulement drainé un nouveau public mais a permis aussi d'échanger sur les diverses problématiques jeunesse et d'envisager divers projets en étant complémentaires.

Sincèrement, le bilan pour la Direction Jeunesse Loisirs est très positif et gageons que de nouveaux projets ou co animations voient le jour en 2022.



S'ENGAGER DANS L'EMPLOI

Entrées en situation professionnelle

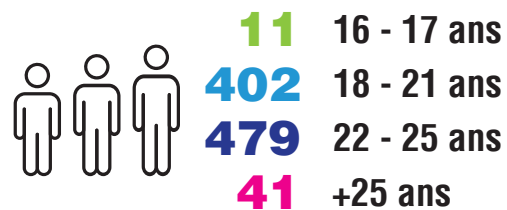
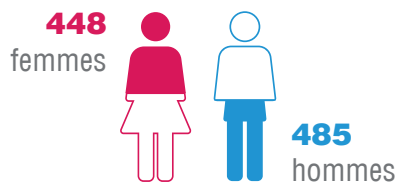
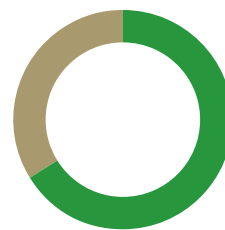


TOTAL : 1771

Focus emploi



933
personnes entrées
en emploi



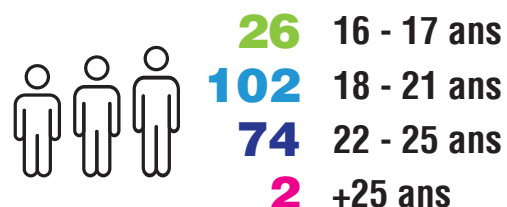
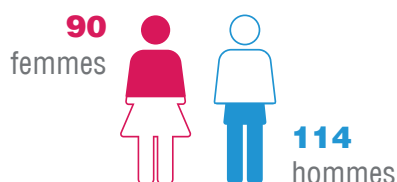
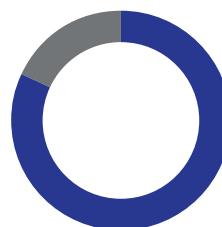
• L'alternance

Une véritable passerelle vers l'emploi et l'insertion professionnelle ! Les jeunes sont de plus en plus attirés par ce système de formation qui est fondé sur l'idée d'alterner entre une phase pratique dans l'entreprise et une phase théorique au CFA. On peut être apprenti boulanger ou apprenti ingénieur, du CAP au Master 2. Et les chiffres en disent long : en 2021, le nombre de contrats en alternance signés par les jeunes inscrits à la Mission Locale Antipolis a augmenté de plus de 35% par rapport à 2020.

Focus alternance



204
personnes entrées
en alternance



La relation entreprise

2021 représente une année d'improvisation au regard du contexte sanitaire, le protocole nous imposant un stop and go permanent (jeunes et entreprises). Pour autant, l'équipe a su s'adapter et faire face à ces changements quotidiens. Les actions ont pu être maintenues car reprogrammées et le lien s'est renforcé autour du dispositif Garantie jeunes afin de permettre un accompagnement des jeunes au plus proche des besoins du territoire.

En 2021 : **751 entreprises partenaires** avec offre d'emploi - **1 293 offres de service** collectées dont 137 offres collectées pour l'alternance - **595 candidatures positionnées**



55%
des entreprises ont
moins de 5 salariés

6%
des entreprises ont
plus de 100 salariés

Les principaux secteurs

24%
Commerce-vente
Grande distribution

24%
Hôtellerie
restauration

14%
Service à la
personne

6%
Construction
Bâtiment

6%
Agriculture
Espaces verts

Les actions emploi

10 jeunes suivis à la Mission Locale ont participé à la rencontre des salariés d'Orange le jeudi 7 octobre, journée dédiée à l'orientation professionnelle et à l'emploi, dans le cadre de la participation au Club « Les entreprises s'engagent » et au plan « 1 jeune 1 solution ». L'entreprise Orange leur a réservé un accueil exceptionnel. Les jeunes ont pu découvrir les différents métiers, le codage RSE. Ils ont pu s'exercer à l'entretien d'embauche et échanger avec les salariés. Il leur a été également présenté un parcours complètement atypique d'un salarié, et permettre aux jeunes de se dire que tout est possible dans une vie professionnelle.



#1jeune1solution

• Contrats aidés

La Mission Locale Antipolis s'est particulièrement mobilisée auprès des communes et associations partenaires afin de leur permettre un recrutement personnalisé dans un contexte où la médiation est plus complexe à établir. Ainsi, nous sommes intervenus dans le montage de 25 contrats aidés non marchands (Parcours Emploi Compétences) et 6 renouvellements de contrats.

Catherine ETTLINGER, gérante du Bistrot du Clos et Le Clos St-Pierre



Nous avons 2 entreprises, Le Bistrot du Clos et Le Clos St Pierre situés au Rouret. Nous travaillons depuis de nombreuses années avec la mission locale pour le recrutement et le suivi des jeunes. Actuellement 3 jeunes qui viennent de la Mission Locale, sont encore chez nous.

L'un deux est également suivi par une éducatrice de prévention qui lui a permis d'évoluer positivement. Ce jeune qui est apprenti au CFA, manquait régulièrement les cours et depuis cet accompagnement, il n'a plus d'absence. Il va passer son diplôme de CAP cuisine et désire faire une mention complémentaire en pâtisserie, ce qui, il y a quelques mois, paraissait impossible.

Nous sommes très contents de cette collaboration et nous pensons qu'il est essentiel que cette structure existe pour faire le lien entre les jeunes et les entreprises. A chaque fois que nous avons demandé de l'aide à la Mission Locale, nous avons toujours été assistés et rapidement aidés.



• Parrainage

Le parrainage vise à faciliter l'accès et le maintien dans l'emploi de personnes rencontrant des difficultés d'accès à l'emploi, en les faisant accompagner par des bénévoles, professionnels en activité ou retraités, qui partagent leur expérience et leur réseau. Le parrainage permet de renforcer l'égalité des chances en matière d'insertion professionnelle.

TÉMOIGNAGES

Ruth SAMSON, Marraine



Marraine depuis quelques années, je suis toujours aussi convaincue de la nécessité du parrainage et son évolution avec les équipes de la Mission Locale. Cette année, j'ai participé à des tables rondes et des formations qui avaient pour but l'amélioration des services et des procédures menées par les équipes. J'ai aussi eu le privilège d'animer des ateliers « préparation à l'entretien » et d'être marraine d'un jeune de temps à autre. En tant que marraine, je dois être souple parce que les jeunes sont tous uniques avec leur propre compréhension, appréhensions et besoins pour tenter d'apporter un accompagnement adapté. Si j'avais une baguette magique, je l'utiliserais pour créer plus de stages de 3, 6 ou 9 mois et des contrats d'alternance pour que nos jeunes puissent prendre confiance en faisant leur propre expérience.



Jeunes parrainés



Shun : « C'est quelque chose de bien le parrainage pour nous les jeunes. Les personnes qui ont déjà travaillé nous montrent leur travail, comment il faut faire et pas faire. Les erreurs à ne pas reproduire. Ils nous donnent plein de conseils. Ils nous aident aussi pour les entretiens. »

Adelaide : « Le parrainage c'est un plus par rapport à l'accompagnement avec un conseiller ML. La marraine m'a donné beaucoup de conseils. Je n'avais pas du tout d'expérience dans le social et je recherche dans le domaine du social. La personne a pu répondre à toutes mes questions. J'ai pu parler de mes angoisses, de mes préoccupations. Ça m'a fait énormément de bien. Je ne connaissais pas du tout les foyers de l'enfance et elle a pris le temps de bien m'expliquer. C'était complètement inconnu pour moi. Elle m'a donné de précieux conseils. J'étais un peu perdue et ça m'a éclairé. »

Dialo : « C'était bien le parrainage. C'est avec vous que j'ai trouvé le travail. J'ai refait le cv avec mon parrain et il m'a donné plusieurs garages où je devais le déposer. Je me suis rendu seul déposer les cv où mon parrain m'a donné la liste. Il m'a motivé car je ne l'étais pas. Et je ne connaissais pas interima. Il m'a dit de m'inscrire et j'ai tout de suite été appelé. J'ai travaillé aussitôt. J'ai fait un mois d'intérim et depuis novembre je suis en CDI chez Renault. »

Savannah : « Ça m'a aidé pour l'entretien. Ça m'a permis de me remettre dans le bain. ça m'a évité de dire des bêtises en entretien et ça m'a enlevé du stress. Ça faisait quasiment un an que je n'avais pas passé d'entretien. C'est pratique. Je suis actuellement en cdi chez Carrefour juste à côté de chez moi. Je suis au rayon boulangerie pâtisserie et je suis ravie. »



LES DISPOSITIFS LOCAUX

Opérations courts chantiers (OCC)

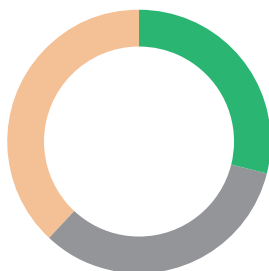
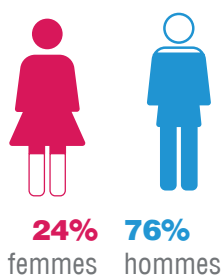
L'édition 2021 des Opérations Court Chantier a réuni 27 jeunes sur 3 communes (2 OCC pour Antibes et 2 OCC pour Vallauris).

Ces jeunes, pour la plupart très éloignés de l'emploi, ont repris confiance en leurs capacités et leurs talents en œuvrant au sein de leur territoire pour l'intérêt général. Ainsi, ils ont créé une structure valorisant l'entrée du centre de loisirs des Colonnes à Antibes, ils ont rénové les tables de pique-nique du site des Tuilières à Vallauris, ils ont créé des jeux de table pour l'école Daudet à Vallauris ou encore rénové des bancs publics à Valbonne.

Ce dispositif fonctionne grâce au partenariat étroit entre la Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis, les communes et la Mission Locale Antipolis. Cette alchimie permet d'identifier, d'accompagner ces jeunes et de faire émerger des solutions par l'action.



Situation des jeunes à la fin de la période 2021



- Accompagnement : 38%
- Formation : 33%
- Emploi : 29%

Agricagnotte

L'Agricagnotte est le fruit d'une collaboration entre la Mission Locale, la Communauté d'Agglomération de Sophia Antipolis et le Campus Vert d'Azur.

L'objectif est de permettre à des jeunes gens de 18 à 25 ans de gagner un pécule en travaillant le matin sur l'exploitation du Lycée Horticole d'Antibes.

Le projet n'est pas forcément de devenir agriculteur, maraîcher, ou de travailler dans les espaces verts... (ce qui reste un plus si c'est le cas), mais surtout d'apprendre à travailler en autonomie, en équipe, de prendre des initiatives et des responsabilités. C'est aussi partager une expérience citoyenne et engagée.



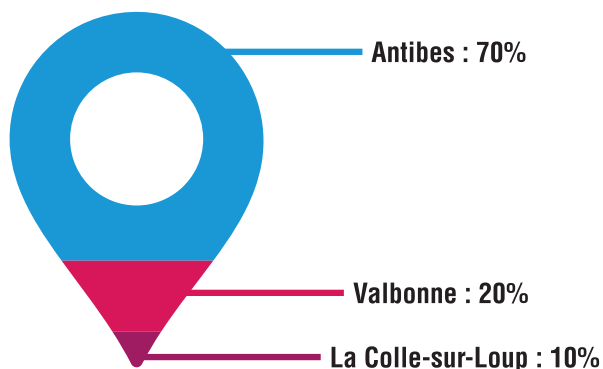
L'action se déroule sur environ 20 semaines dans l'année et les tâches varient en fonction des besoins liés à la production et à l'espace de vente.

Lors de ces 20 semaines, nous avons des entrées et des sorties permanentes, avec un système de parrainage, des plus anciens vers les nouveaux arrivants.

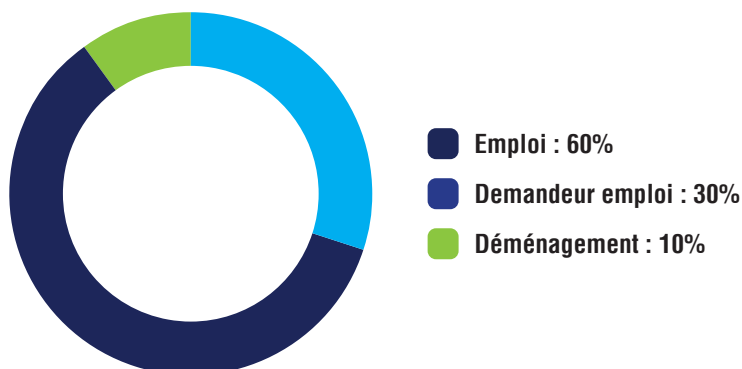
La finalité est une entrée en formation ou en emploi.

Cette action permet aussi de servir de répondre à des situation complexes en apportant des réponses concrètes dans un cadre verdoyant et serein !

Communes d'habitation des jeunes



Situation des jeunes à la fin de la période 2021

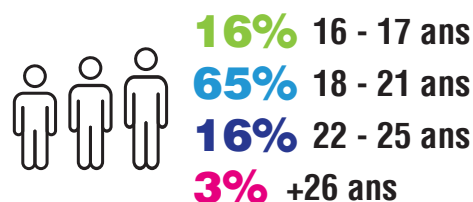
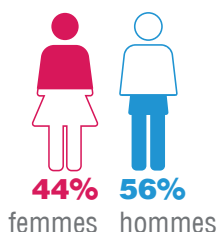
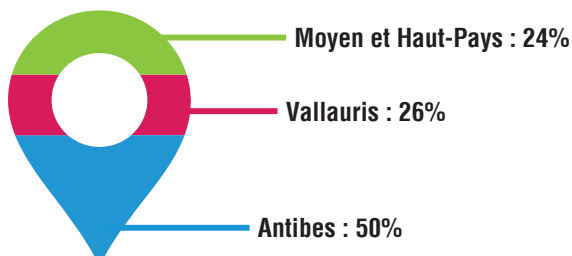


Mobiliser les jeunes dits «Invisibles»

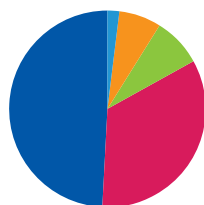
La Mission Locale Antipolis, lauréate de ce nouveau projet sur son territoire, a mené quatre actions spécifiques auprès des jeunes non repérés par le Service Public de l'Emploi favorisant de nouvelles modalités dont le «aller-vers » et les contacts avec les familles.

Ces actions ont été menées avec de nouveaux partenaires afin que les jeunes bénéficient de leur droit à un accompagnement global visant à faciliter leur autonomie et leur insertion professionnelle.

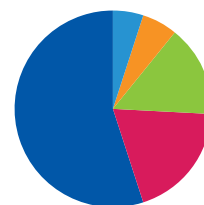
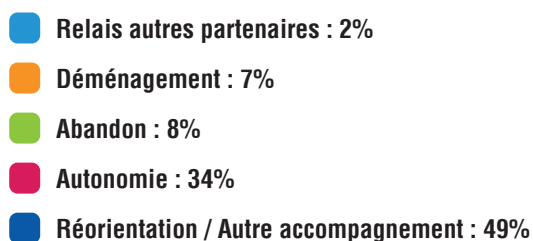
L'action s'est déroulée d'octobre 2019 à septembre 2021.



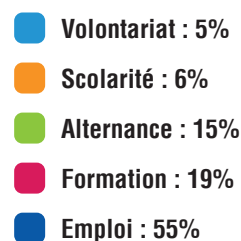
Les jeunes ont été orientés par leurs proches (famille ou amis) ou repérés grâce aux actions menées avec les partenaires (éducateurs, associations de quartier, Pôle Emploi, Bureaux Information Jeunesse) notamment lors du travail de rue ou d'évènements (découverte de métiers, forums).



Statut en sortie



Sorties positives de type autonomie



Le taux de 188% de sorties positives repose à la fois sur l'accompagnement des conseillères référentes « Jeunes Invisibles », la participation constante des conseillères Garantie Jeunes et l'implication de l'équipe emploi qui a mis à disposition des jeunes Invisibles les différents évènements, offres et opportunités d'emploi adaptés à ce public.

Gabriel, 20 ans



J'avais des amis qui étaient déjà allés à la Mission locale pour avoir de l'aide au niveau du permis et qui m'ont dit que la mission locale faisait plein d'autres trucs pour les jeunes et que ça pourrait m'aider.

Mon souhait c'était de trouver une entreprise pour faire mon alternance mais je manquais de motivation pour tout effectuer par moi-même. Pendant le confinement je ne faisais plus rien.

Ma conseillère m'a sans cesse proposé des solutions. A chaque fois que je venais la voir, elle avait au moins une nouvelle entreprise. Elle m'a aussi aidé pour refaire mon CV et améliorer ma candidature. Aujourd'hui, je suis en alternance pour 2 ans dans une boulangerie à Valbonne. J'occupe le poste de vendeur, c'est vraiment plaisant d'être au contact direct du client et c'est ce que je recherchais.



PERSPECTIVES 2022

POURSUITE DU DÉPLOIEMENT DU PLAN «1 JEUNE 1 SOLUTION»

Depuis le 1er mars, nous travaillons au déploiement et à la mise en œuvre du Contrat d'Engagement Jeunes qui remplace la Garantie Jeunes mais avec quelques spécificités, notamment la mobilisation des jeunes pendant 15 à 20h00 par semaine et un seul objectif : l'accès à l'emploi durable.

RENFORCER ET STRUCTURER LE SCHÉMA ORGANISATIONNEL

Avec la forte progression des effectifs au cours des trois dernières années, il devient indispensable de repenser et définir un schéma organisationnel adapté à l'évolution de nos missions, qui réponde aux attentes des financeurs et qui permette aux salariés de progresser et d'évoluer dans la structure.

30 ANS DE LA MISSION LOCALE ET 40 ANS DU RÉSEAU DES MISSIONS LOCALES

La Mission Locale Antipolis a été créée il y a 30 ans !

Nous fêterons cet anniversaire prochainement et nous ferons tout pour que cet évènement soit à l' hauteur de notre histoire.

Cette année 2022, c'est aussi les 40 ans du réseau des Missions Locales. De nombreux évènements vont avoir lieu tout au long de l'année et notre espoir est d'accroître encore un peu plus la notoriété de nos structures.



ANTIBES

Nova Antipolis Proxima Bât A
2067 Ch. Saint-Claude
06600 ANTIBES
04.92.91.79.81
antibes@mlantipolis.com

CHATEAUNEUF

95 Route de Nice
06740 CHATEAUNEUF
04.92.91.79.82
chateauneuf@mlantipolis.com

VALBONNE

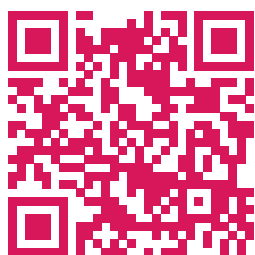
Centre de Vie
Place Méjane
06560 VALBONNE
04.92.91.79.75
valbonne@mlantipolis.com

VALLAURIS

45 Avenue de Cannes
06220 VALLAURIS
04.92.38.40.00
vallauris@mlantipolis.com

VILLENEUVE-LOUBET

2 Avenue des Rives
06270 VILLENEUVE LOUBET
04.92.91.79.78
villeneuve.loubet@mlantipolis.com



LE RÉSEAU DES MISSIONS LOCALES

Les Missions Locales remplissent une mission de service public de proximité pour l'orientation et l'insertion professionnelle et sociale des jeunes de 16 à 25 ans. Inscrites dans le Code du travail aux articles L5314-1 et partie intégrante du Service Public de l'Emploi et de l'Insertion, les Missions Locales accompagnent tous les jeunes sortis du système scolaire, avec ou sans qualification.

La finalité de l'action des Missions Locales est de renforcer l'accès à l'autonomie des jeunes en répondant à leurs besoins et à leurs attentes dans les champs de l'emploi, de la formation/qualification, de l'accès aux droits sociaux, de la citoyenneté et de la participation, du logement, de la santé, du transport, de la mobilité, de l'accès à la culture, aux sports et aux loisirs. Dans le cadre du Plan de Relance #1jeune1solution, les Missions Locales sont le pivot de l'accompagnement social et professionnel des 16/25 ans et jouent un rôle essentiel dans la lutte contre la précarité de la jeunesse.

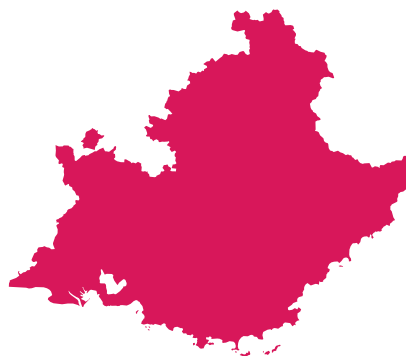


436 Missions Locales
en France

1,2 millions jeunes accompagnés
445 943 premiers accueils

28 Missions Locales
en PACA

104 870 jeunes accompagnés
37 470 premiers accueils



5 Missions Locales
dans les Alpes-Maritimes

18 614 jeunes accompagnés
6 805 premiers accueils



JOUONS



AVEC L'ÉQUIPE DE LA MISSION LOCALE ANTIPOLIS

Consigne :

7 différences se sont glissées entre ces deux images. Saurez-vous toutes les retrouver ?

1,2,3... partez !



Octobre 2021 - Photo d'équipe pour les 30 ans

Bonne chance !